Infocentrum města Soběslavi

Výroční zpráva za rok 2025





1. Základní informace

1. 1. Pracoviště a jeho charakteristika

Název:	Informační centrum města Soběslavi
Sídlo:	Náměstí Republiky 1, 392 01 Soběslav
Provozovatel:	Město Soběslav
Charakteristika:	Zařízení zajišťuje informační služby pro návštěvníky, turisty a občany. Vytváří a následně bezplatně poskytuje databáze úplných, objektivních a aktuálních informací související převážně s cestovním ruchem. Zajišťuje propagaci města a jeho nejbližšího okolí. Je certifikovaným členem Asociace turistických informačních center ČR. Infocentrum je držitelem značky Pečujeme o kvalitu vydávaným Czech tourism.

1. 2. Otevírací doba

Infocentrum bylo v roce 2025 otevřeno v běžné otevírací době leden až květen a říjen až prosinec v pracovní dny takto: pondělí a středa 8 – 11, 12 – 16, úterý, čtvrtek a pátek 8 – 11, 12 – 14 hodin. Rozšířenou otevírací dobou má infocentrum během letní sezony, kdy je otevřeno denně od června do září od 9 do 17:30 hodin. Dále bylo otevřeno během adventních nedělí, kdy zajišťovalo také zázemí pro umělce vystupující v rámci kulturního programu na náměstí Republiky a tvoření pro děti ve foyer staré radnice.

1. 3. Personální obsazení

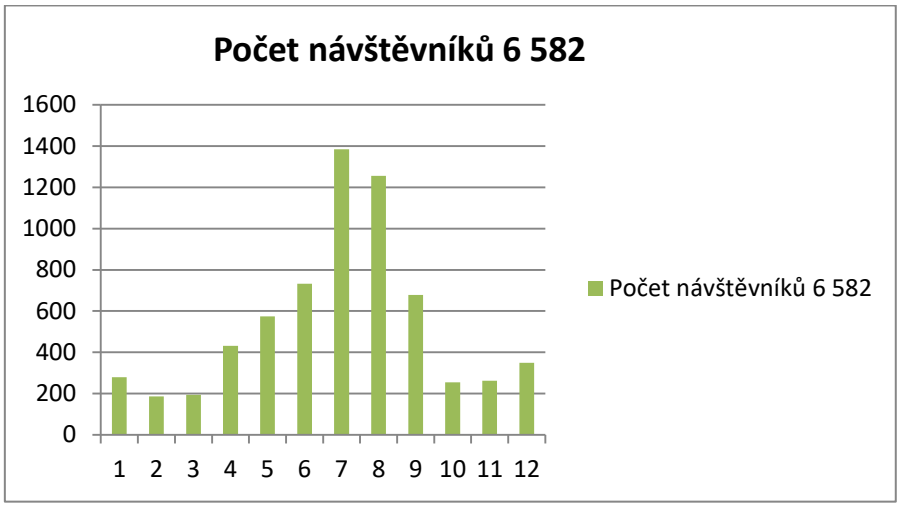
Provoz infocentra zajišťuje 1 pracovnice na plný úvazek. V době od června do září je najímán další pracovník na DPP zajišťující rozšířenou pracovní dobu v těchto měsících. Tato pozice je obsazována převážně studenty z vysokých škol. Další pracovník byl najat v době letních prázdnin, kdy zajišťoval po městě průvodcovskou službu, která probíhala několikrát denně.

Vzhledem k rozrůstající se agendě pracovnice infocentra, přípravě nových projektů cestovního ruchu, spolupráce na kulturních akcí ve městě a působení pracovnice v krizovém řízení ORP Soběslav žádáme o navýšení stálé pracovní síly do infocentra už pro letní sezónu 2026.

1. 4. Základní statistické údaje

Celková návštěvnost v roce 2025 činila 6 582 osob. Počet návštěvníků je srovnatelný s rokem 2024. Přetrvává zájem návštěvníků-turistů o naše město a celý region. Vzrůstá zájem o naše město a oblast především z důvodu zatraktivnění území turistickými novinkami a cíli. Navštěvují nás turisté z celé České republiky, mezi nimiž jsou cykloturisté, individuální turisté a rodiny s dětmi. Podíl zahraničních turistů dosahoval pouze 2 % z celkové návštěvnosti.

Vysoký zájem o naše služby a novinky jsme zaznamenali i mezi občany města a místními školami, kteří pravidelně navštěvují infocentrum a využívají naši nabídku služeb a vzdělávacích programů.



Statistika návštěvnosti IC (leden – prosinec 2025)

Nejvíce dotazů obdržíme formou osobní návštěvy, následují dotazy telefonické, zbývající část dotazů je prostřednictvím e-mailu. Nejčastější dotazy se týkají akcí pořádaných ve městě a okolí, interních informací souvisejících s provozem a otevírací dobou knihovny, muzeí a městské věže. Často doporučujeme jednotlivcům i skupinám ubytování ve městě a okolí a připravujeme pro ně program celodenní návštěvy města a okolí. Předáváme kontakty na nejrůznější firmy a obchodníky a pomáháme s orientací ve městě. Zájem je o vyhledávání vlakových a autobusových spojů. Statistiky návštěvnosti evidujeme on-line v systému monitoringu pro certifikovaná turistická informační centra.

2. Zpráva o činnosti

2. 1. Služby návštěvníkům

Infocentrum sídlí v přízemí staré radnice čp. 1. Hlavním úkolem je poskytování informací klientům z řad turistů, návštěvníků města a občanů města, a zajišťování propagace města a mikroregionu. Požadované informace poskytuje návštěvníkům jedna pracovnice infocentra, která je posílena o dalšího pracovníka během letní sezóny. Informace mohou návštěvníci dále čerpat z propagačních materiálů nebo si je samostatně vyhledat na internetu díky informačnímu kiosku umístěnému v provozovně IC a dále pak v podloubí vedle vchodu do infocentra.

Infocentrum nabízí a realizuje průvodcovské služby, přispívá do městského zpravodaje Soběslavská hláska a spolupracuje na pořádání kulturních a vzdělávacích akcí ve městě.

TIC Soběslav je **certifikované turistické informační centrum třídy C**. Certifikát pro oficiální turistická informační centra vydává **Asociace turistických informačních center A.T.I.C. ČR** na základě splnění stanovených podmínek. Pro návštěvníky znamená certifikace záruku kvality poskytovaných služeb. Od roku 2019 pravidelně úspěšně obhajujeme certifikát kvality. Od konce roku 2022 jsme členem této asociace, které nám přináší rozšířené možnosti vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, zvýhodněné možnosti propagace na veletrzích CR a v tiskovinách zaměřených na CR, dále pak pomůcky a upomínkové předměty pro infocentra. Roční poplatek za členství včetně obnovení certifikace činí 4.500 Kč. Každoročně probíhá fyzická kontrola infocentra, zda splňujeme podmínky udělení certifikátu a tímto získaný certifikát obhajujeme.



Od listopadu 2022 jsme držiteli certifikátu **Péče o kvalitu**, který nám byl udělen agenturou Czech tourism na základě splnění požadavků v oblasti služeb turistického informačního centra.

Pečujeme o kvalitu

2. 2. Hlavní činnost IC

Hlavní funkcí infocentra je důstojně prezentovat město a okolí, předávat úplné a objektivní informace. Vytvářet příznivý obraz města pro turistu tak, aby se co nejdéle zdržel, co nejvíce zde utratil a rád se do naší lokality vracel, případně doporučil návštěvu dalším lidem.

Poskytování informací v českém, anglickém a německém jazyce:

Předáváme všeobecné informace návštěvníkům města/regionu a trvale žijícím občanům města o jízdních vlakových a autobusových spojích, kulturních zajímavostech, společenských akcích, volnočasových aktivitách, cyklotrasách, naučných stezkách, rozhlednách, hradech, zámcích, jeskyních aj. Dále vyhledáváme kontakty lékařů, policie, autoservisů, taxislužby, obecních úřadů v mikroregionu, místních firmách.

Předáváme turistické informace o službách, které poskytují podnikatelské a jiné subjekty, jako jsou možnosti ubytování v hotelích, penzionech, kempech, o cenových podmínkách ve sportovních areálech, o půjčovnách kol a lodí, o možnostech poznávacích vycházek a turistických výletů, realizujeme průvodcovské služby po městě, poskytujeme informace o jednotlivých odborech MěÚ Soběslav a dalších úřadech na území města, shromažďujeme informace o telefonních číslech, odpovídáme na e-mailové dotazy.

Doplňková činnost:

- prodej suvenýrů a upomínkových předmětů,

- prodej map, pohlednic, turistických známek a jiných sběratelských předmětů,

- prodej brožur a knih ve vazbě na město a turistický ruch,

- prohlídky města s průvodcem,

- edukativní programy pro školy,

- grafické zpracování propagačních materiálů,

- tvorba krátkých propagačních video spotů,

- správa audio průvodce,

- provoz městské věže.

Spolupráce:

- s destinační oblastí Toulava a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu – v rámci pracovních setkání (spoluúčast na tvorbě propagačních materiálů, monitoring návštěvníků dané oblasti, prezentace nových informačních materiálů, sběr kompletních informací, účast na seminářích aj.),

- s Komisí kultury a cestovního ruchu zřízenou Radou města Soběslavi,

- s Komisí pro cestovní ruch Jihočeského kraje,

- s informačními centry regionu a kraje,

- s poskytovateli služeb cestovního ruchu – ubytovací a stravovací zařízení (zprostředkování ubytování), s prodejci suvenýrů aj.,

- s pořadateli kulturních, společenských a sportovních akcí,

- s místními spolky a kulturními zařízeními (muzeum, knihovna, kulturní dům),

- se školami (poskytování praxe studentům středních a vysokých škol, komentované prohlídky města pro žáky místních škol, spolupráce na vzdělávacích programech),

- s vydavateli turistických magazínů a mapových průvodců,

- s A.T.I.C. ČR – zajišťování jednotného dohodnutého postupu informačních center vůči návštěvníkům, dodržování vysoké kvality služeb a řádného označení informačního centra podle smluvního ujednání a certifikace A.T.I.C. ČR, účast na školení a jednání Členských fór).

Ostatní činnost:

- propagace akcí konaných ve městě a nejbližším okolí na webových stránkách města, facebookovém profilu infocentra a instagramu města,

- předávání informací o místních akcích dalším informačním centrům, firmám, školám a zaregistrovaným odběratelům newsletteru aj. (e-mail, sociální sítě),

- objednávání a doplňování suvenýrů do prodeje, pravidelné pokladní uzávěrky,

- účast na vzdělávacích kurzech, seminářích a konferencích,

- zpracování podkladů k vydávání mapových průvodců,

- vytváření sezonních propagačních materiálů,

- spolupořádání kulturních akcí,

- spolupráce s redakcí zpravodaje Soběslavská hláska.

Aktualizace databází a sběr informací:

Shromažďování všeobecných informací probíhá neustále. Informace jsou získávány ze všech dostupných zdrojů. Pravidelně přispíváme na web města a do tištěného zpravodaje Soběslavská hláska. Na webu města aktualizujeme sekce týkající se infocentra, kam spadají aktuality, kalendář akcí, tipy na výlety a zajímavá místa, přehled ubytování a stravování. Každoročně aktualizujeme přehled poskytovatelů služeb ve zdravotnictví.

Spolupořádání kulturních a společenských akcí, spolupráce na vzdělávacích aktivitách



Infocentrum v roce 2025 opět spolupořádalo kulturní a společenské akce probíhající především na náměstí Republiky z iniciativy členů Komise kultury a cestovního ruchu. Byly to především letní koncerty na náměstí Republiky, dále adventní akce včetně Rozsvícení vánočního stromu, kdy bylo

otevřené infocentru a stará radnice, kde probíhalo tvoření pro děti. Během adventu jsme zpřístupnili městskou věž. Ve staré radnici jsme dále pořádali koncerty a výstavy. Spolu s neziskovou organizací Post Bellum, Blatským muzeem a Kulturním domem jsme uspořádali připomínkové akce k 80. výročí ukončení 2. Světové války. Během celého roku se tak pracovnice infocentra aktivně podílela na 9 kulturních akcích.









Pracovnice infocentra dále organizačně zajišťuje koncerty, které probíhají v obřadní síni staré radnice a jsou velice oblíbené mezi místními obyvateli. Spolupráce na koncertech probíhá se ZUŠ Soběslav a pěveckým sborem Novita. V roce 2025 proběhly v obřadní síni 4 koncerty.







Během roku 2025 jsme uspořádali 7 výstav především fotografií, obrazů a keramiky. Každoročně u nás vystavují svá výtvarná díla ZUŠ Soběslav a Základní škola Rolnička. Prostory foyer staré radnice jsou vhodné právě pro pořádání podobných akcí.

Oblíbenými a hojně navštěvovanými jsou večerní kostýmované prohlídky města. V roce 2025 proběhly 4 prohlídky a byly zaměřeny opět na pověsti týkající se historie města a jejich vybraných pamětihodností. Návštěvníky večerních prohlídek jsme tentokrát zavedli i do sklepení Rožmberského hradu, kde jsme večerní prohlídku zakončili.







Každoročně se podílíme na vánoční a velikonoční výzdobě města. Chceme v tom nadále pokračovat a vymýšlet nová témata, která budou propojovat místní školy a organizace.







2. 3. Prezentace a propagační činnost

Infocentrum zajišťuje také kompletní prezentaci a propagaci města. Zajišťujeme mediální podporu a prezentaci profilových akcí pořádaných ve městě.

Spolupráce s místními školami – v rámci této spolupráce jsme během roku pořádali pro školní skupiny **tematicky zaměřené komentované prohlídky města a památek**.

Dvakrát ročně vydáváme **tištěný kalendář akcí** (květen – září, advent a Vánoce), kde zveřejňujeme akce konající se ve městě a propagujeme tak místní kulturně-společenskou a sportovní iniciativu.

Koncem roku 2025 jsme opět vydali **stolní kalendář** s tematickými fotografiemi čtyř ročních období v Soběslavi. O stolní kalendáře vydávanými městem je stále velký zájem z řad veřejnosti.

Webové stránky města:

Dle statistik domény webových stránek města/úřadu jsme zaznamenali výrazně vyšší zájem o naše webové stránky oproti minulému roku a to o 40 tis. návštěvníků více oproti roku 2024. Návštěvnost webu www.musobeslav.cz za **rok 2025 byla přes 157 tis. unikátních návštěvníků**. Nejvíce zobrazení zaznamenala sekce infocentra (kalendář akcí, aktuality a webová kamera), dále pak elektronická úřední deska. Mezi staženými dokumenty se návštěvníci nejvíce zajímali o usnesení rady města a zastupitelstva. Přístup na náš web návštěvníci uskutečnili v nejvyšší míře přes vyhledávač Google.com, Seznam.cz a dále pak přes FB stránky infocentra.

Statistiky domény: musobeslav.cz
Poslední aktualizace: 01 Led 2026 - 05:54
Zobrazený časový úsek: Měsíc Pro 2025

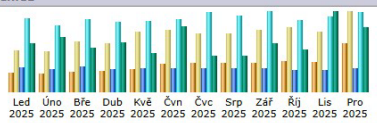
Kdy: Měsíční přehled Denní přehled Dny v týdnu Hodiny
Kdo: Země Úplný seznam Roboty Úplný seznam Poslední návštěvy
Prohlížení: Délka návštěv Typy souborů Downloads Úplný seznam Zobrazeno Úplný seznam Vstup Odchod Operační systémy Verze Neznámé Prohlížeče Verze Neznámé
Odkazující stránky: Původ Odkazující vyhledávače Odkazující stránky Vyhledávání Hledaná slovní spojení Hledané výrazy
Ostatní: Různé Stavové kódy HTTP Chybové hity (400) Chybové hity (403) Chybové hity (404)

Souhrn

Zobrazený časový úsek	Měsíc Pro 2025				
První návštěva	01 Pro 2025 - 00:00				
Poslední návštěva	31 Pro 2025 - 23:56				
	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hity	Přenesená data
Běžná uživatelská zátěž *	**23,426**	**38,932** (1.66 návštěv/návštěvník)	**113,731** (2.92 Stránky/Návštěva)	**382,347** (9.82 Hity/Návštěva)	**33.51 GB** (902.66 KB/Návštěva)
Zbylá zátěž *			**447,147**	**490,403**	**10.90 GB**

* Zbylá zátěž sestává z návštěv robotů a červů a z odpovědí serveru s nestandardními stavovými kódy HTTP.

Měsíční přehled



Měsíc	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hity	Přenesená data
Led 2025	9,092	20,170	117,316	349,250	25.00 GB
Úno 2025	8,695	19,476	108,137	316,172	28.43 GB
Bře 2025	9,814	24,361	122,903	347,893	22.83 GB
Dub 2025	10,279	23,417	109,339	332,342	25.67 GB
Kvě 2025	11,128	29,173	113,482	336,764	20.07 GB
Čvn 2025	13,569	29,860	113,106	348,230	33.97 GB
Čvc 2025	14,012	28,191	112,758	382,210	18.77 GB
Srp 2025	13,886	28,182	112,441	362,491	18.76 GB
Zář 2025	13,882	29,852	113,153	382,532	25.16 GB
Říj 2025	15,046	31,513	102,656	340,776	21.81 GB
Lis 2025	14,329	29,374	103,063	358,948	41.48 GB
Pro 2025	23,426	38,932	113,731	382,347	33.51 GB
Celkem	157,158	332,501	1,342,085	4,239,955	315.46 GB

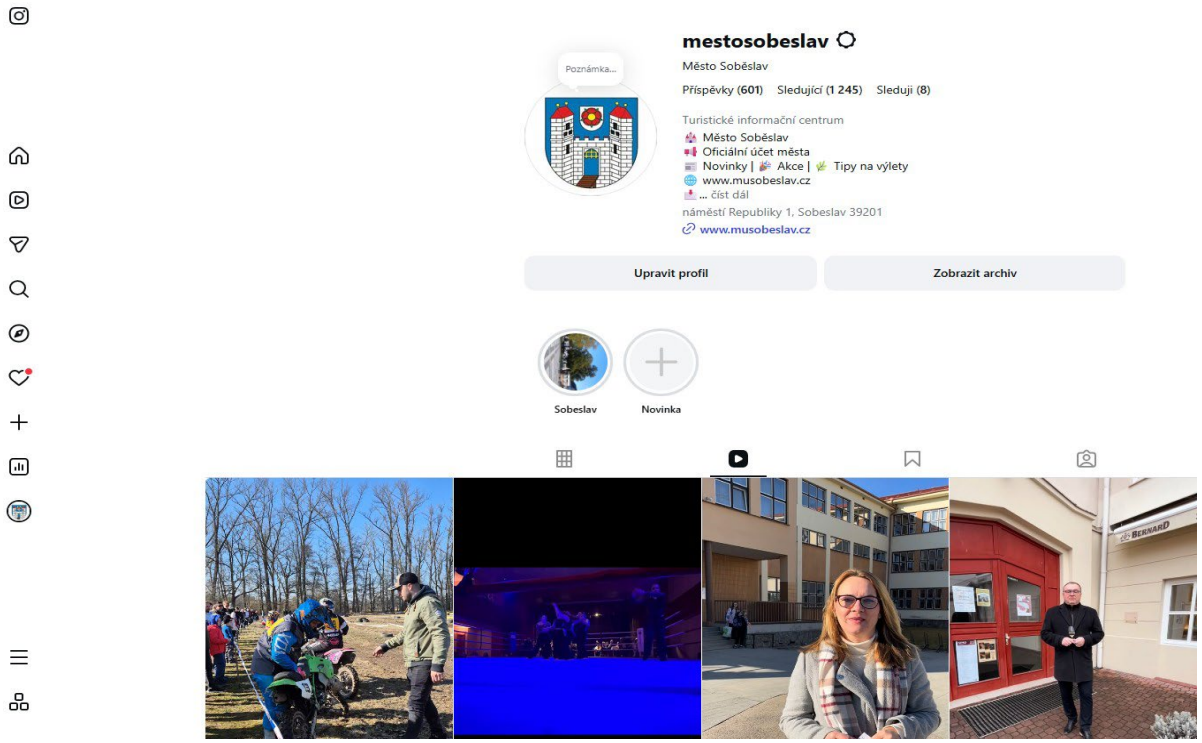
Sociální sítě:

Věnujeme se také propagaci na sociálních sítích. Velice dobře funguje **facebookový profil infocentra,** na němž máme více než 2 500 sledujících, z nichž je 73% žen, 27% mužů a zájem stále stoupá. Nejvyšší zastoupení sledujících FB profilu je ve věku 35 – 44 let, sledující žijí především v Soběslavi, dále ho pak sledují obyvatelé Tábora, Veselí nad Lužnicí, Prahy a Českých Budějovic.

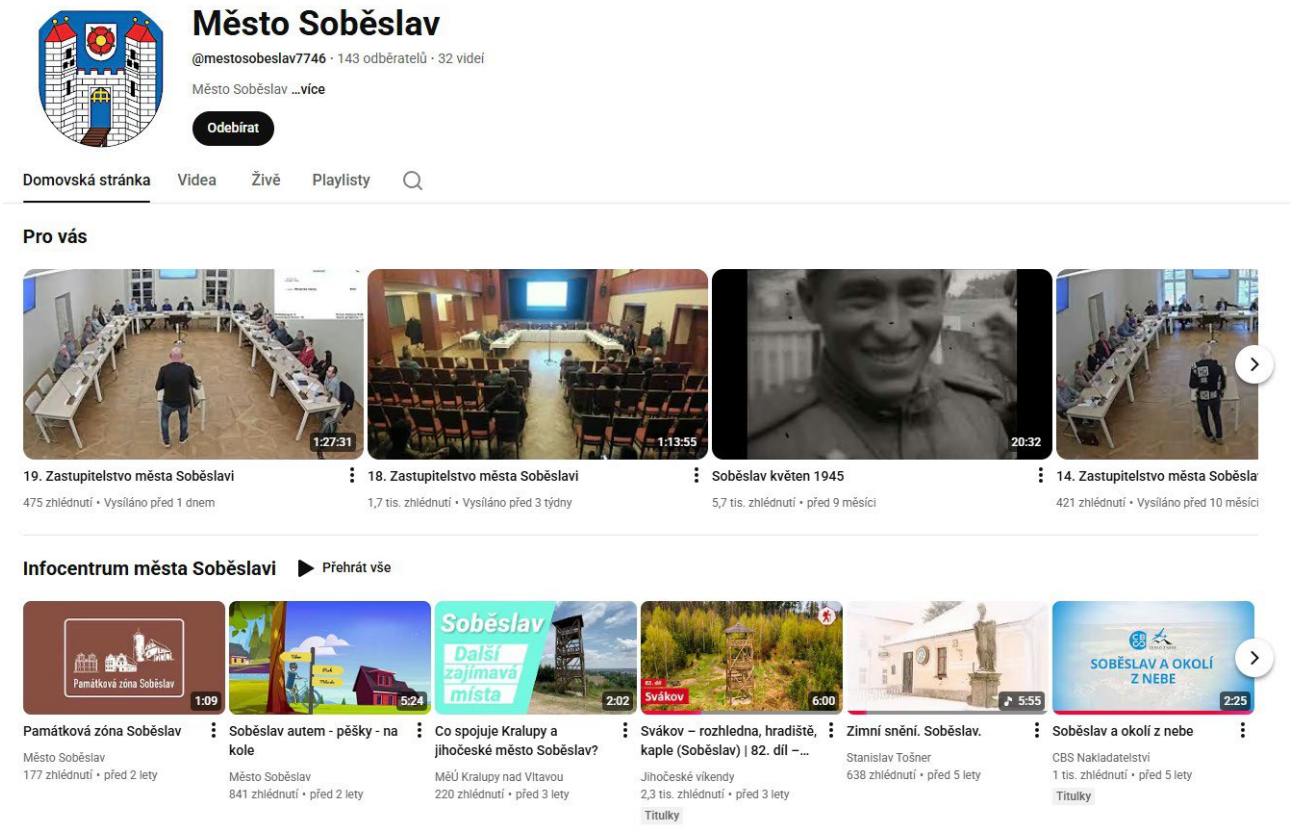


Vzhledem k tomu, že vzrůstá počet zpráv věnující se městu a městskému úřadu, které jsou zveřejňovány na FB infocentra, **doporučujeme založit FB profil města**, kde by se tyto zprávy mohly objevovat. FB infocentra by měl prioritně sloužit turistům a návštěvníkům města a jeho propagaci.

Instagramový účet města Soběslavi, na kterém disponujeme přes 1 200 sledujících, spravujeme od roku 2021. **Instagram** využíváme především k prezentaci města (fotografie různých míst, video pozvánky aj.), akcí konaných ve městě a k informovanosti občanů. Chceme se více věnovat natáčení krátkých reelů – ze života ve městě, pozvánky na akce, zapojit vedení města.



Youtube kanál města: Tento kanál využíváme především pro zveřejnění on-line přenosů jednání zastupitelstva města, dále pak sdílíme pořady a krátká videa, která byla pro Soběslav vyrobena, nebo je na nich Soběslav zmíněna.



Mobilní aplikace:

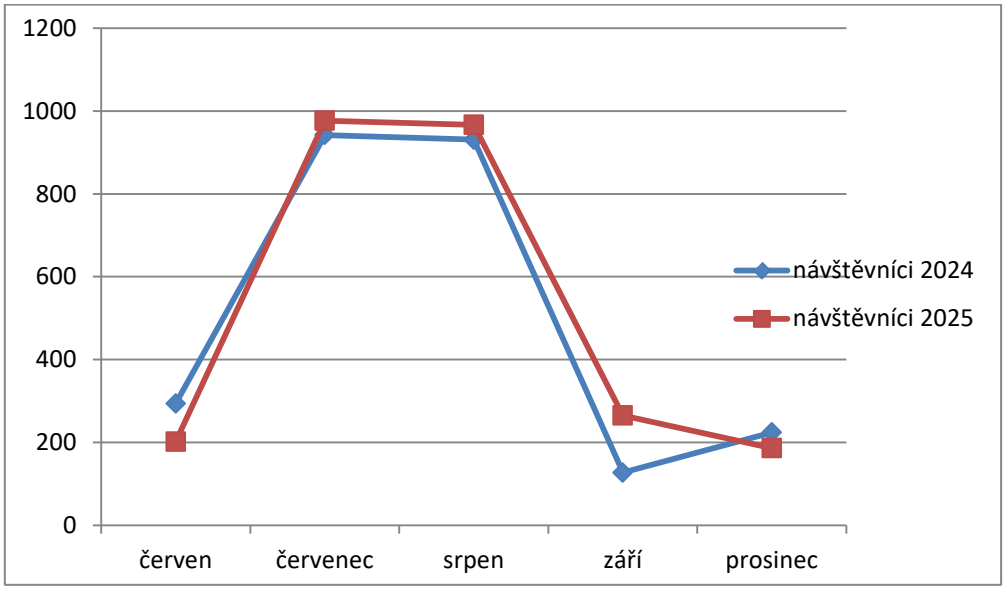
Město nabízí službu mobilní aplikace **V OBRAZE**, díky níž mohou občané získávat zdarma novinky z města a informace z webových stránek města přímo do mobilního telefonu. Občané města aktivně využívají tuto aplikaci a tím je zabezpečena efektivní komunikace směrem z města/úřadu k občanovi.

Další využívanou mobilní aplikací je aplikace **NA KOLE I PĚŠKY**, kde je Soběslav profilována jako turisticky zajímavá lokalita s nabídkou zájmů a atraktivit pro turisty a dále audio průvodce **SMART GUIDE**, kde turista najde místa, která by neměl při návštěvě našeho města minout.

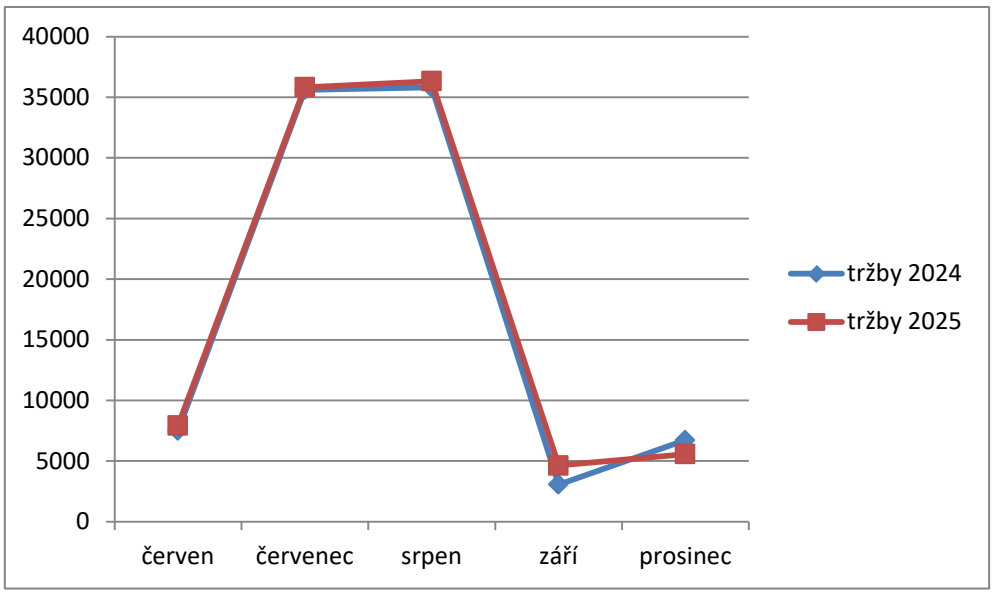
2. 4. Provoz městské věže

V době letních prázdnin, červnových a zářijových víkendů, a také o adventních nedělích jsme zajišťovali zpřístupnění městské věže. **V roce 2025 navštívilo městskou věž 2 832 návštěvníků, tržby dosáhly částky 90.470 Kč. Oproti roku 2024 došlo ke zvýšení návštěvnosti o 11% a k růstu tržeb o 2%.** K nerovnoměrnému růstu mezi návštěvností a tržbami došlo z důvodu

návštěvních dnů, kdy byl vstup na věž zdarma (např. Noc kostelů, státní svátek 8. 5., Soběslavské slavnosti).



Statistika návštěvnosti městské věže – porovnání roku 2025 s rokem 2024

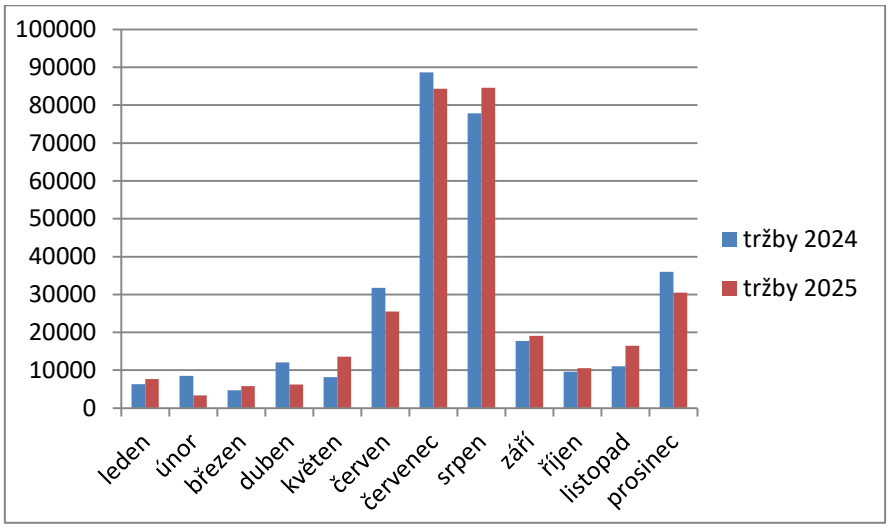


Statistika tržeb městské věže – porovnání roku 2025 s rokem 2024

Statistika návštěvnosti věže a tržeb ze vstupného za měsíc prosinec ukazuje, že otevření městské věže **o adventních nedělích** má smysl a je rentabilní, neboť je v této době o návštěvu věže stále zájem. Hodláme tedy pokračovat v otevření věže i v prosinci.

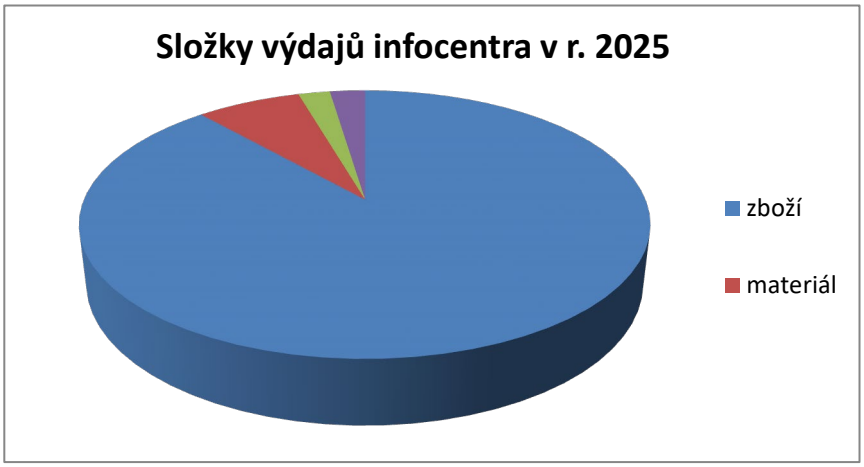
2. 5. Finanční bilance

Tržby infocentra k 31. 12. 2025 činily 307.716 Kč. V hlavní turistické sezoně (tj. červen až září) dosáhly tržby **213.585 Kč**. Tržby infocentra zahrnují rovněž výtěžek ze vstupného na městskou věž a vstupné z komentovaných prohlídek města. Oproti roku 2024 došlo k mírnému snížení tržeb. Menší tržby vykázaly zimní a jarní měsíce, nicméně sezónní prodej tržby infocentra zvýšil.



Statistika tržeb infocentra – porovnání roku 2025 s rokem 2024

Výdaje infocentra k 31. 12. 2025 dosáhly částky 210.342 Kč. Finance byly čerpány v souladu se schváleným rozpočtem infocentra pro rok 2025. Podstatnou část těchto nákladů činily výdaje na nákup zboží určeného k dalšímu prodeji. Za rok 2025 jsme výrazně snížili výdaje za nákup zboží a materiálu, abychom dorovnali finanční bilanci infocentra.



Legenda ke grafu „Složky výdajů infocentra v r. 2025“:
***Zboží: 186.002,76 Kč** (tato částka byla utracena za zboží určené k dalšímu prodeji)*
***Materiál: 14.839,47 Kč** (jedná se o propagační materiály, letáky, trhací mapy apod.)*
***Služby: 4.500 Kč** (roční členský poplatek A.T.I.C. ČR)*
***Příspěvek: 5.000 Kč** (roční příspěvek na činnost Jihočeské hospodářské komory)*

Mzdové náklady stálé pracovnice IC ani sezónních pracovníků IC a městské věže nejsou zahrnuty ve složkách výdajů na str. 12. Mzdové náklady na sezónní pracovníky IC a městské věže v r. 2025 činily 301.969 Kč. Mzda pracovníka IC a mzda průvodce činila 150 Kč/h, mzda pracovníka na městské věži činila 130 Kč/h.

3. Plány pro další období

Naší prioritou je profesionálně reprezentovat město a mikroregion. Hlavním a dlouhodobým cílem je zařadit město a jeho okolí mezi turistické cíle návštěvníků jižních Čech. S tím souvisí i podpora dobře zacílené reklamy, především inzerce v cestovatelských magazínech a na FB profilu infocentra. Prioritou je zaměřit se na zvyšování kvality průvodcovských služeb a rozvoj služeb infocentra. Dále chceme pokračovat v tvorbě nových produktů cestovního ruchu ve spolupráci s destinací Toulava a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu.

Plán na rok 2026 a příležitosti pro další rozvoj:

- pokračovat v tematicky zaměřených komentovaných prohlídkách města (kostýmované a večerní prohlídky, vzdělávací programy pro školy),

- založit FB profil města Soběslavi,

- zvýšit propagaci města a akcí,

- spolupracovat a organizovat kulturní a společenské akce na náměstí (letní a adventní akce),

- spolupracovat na zkvalitnění infrastruktury v rámci podpory cestovního ruchu ve městě,

- spolupracovat s Toulavou na prodloužení pěší Stezky Lužnice do Soběslavi,

- pokračovat v propagaci Poutní stezky Toulavy, do které je zapojena křížová cesta na Svákově a kaple Panny Marie Bolestné,

- zapojení se do prázdninové hry s Českou televizí,

- dokončit okruh po městských hradbách,

- zrealizovat dřevěný foto point na cestě u Nového rybníka.

Vypracovala: Ing. Michaela Pimperová *V Soběslavi 19. 3. 2026*