

Výroční zpráva informačního střediska města Soběslavi za rok 2017

Informační středisko (dále jen IS) na náměstí Republiky čp. 148 bylo v roce 2017 otevřeno v době od 1. června do 17. září denně od 9.00 do 18.00 hodin. Navštívilo jej cca 4600 návštěvníků (červen 866, červenec 1850, srpen 1545, září 339). Otevření IS denně, včetně sobot a nedělí, je velkým přínosem pro návštěvníky města, kteří přijíždějí z celé republiky, ale i ze zahraničí. Osvědčila se prázdninová nabídka komentovaných prohlídek centra města, včetně návštěvy kostelů sv. Petra a Pavla a sv. Víta. Souběžně jsme v červenci a srpnu provozovali informační službu v městské knihovně.

V době mimo sezonu, tj. od ledna do května a od druhé poloviny září do prosince 2017, jsme poskytovali turistům informace a služby v plném rozsahu na městském úřadě. V tomto období navštívilo IS zhruba 110 turistů.

Tržby informačního střediska k 31. 12. 2017 činily 120.304 Kč. V hlavní turistické sezoně (tj. červen – září) dosáhly tržby **105.389 Kč**, z toho za červen 13.338 Kč, červenec 41.070 Kč, srpen 37.390 Kč, září 13.591 Kč. Mimo sezónu se zboží IS prodalo za 14.915 Kč. Zboží, které se v IS nejvíce prodává, tvoří především drobné předměty v hodnotě korun a desetikorun, proto musíme s radostí konstatovat, že celkové tržby dosáhly tak vysoké částky.

Tržby zahrnují rovněž výtěžek ze stánku IS během Soběslavských slavností ve výši **2.278 Kč**.

V kostelech se na dobrovolném vstupném (během komentovaných prohlídek) vybrala částka **3.337 Kč**, která byla ponechána římskokatolické farnosti. Nutno však podotknout, že celou letní sezonu mají pracovníci IS umožněn vstup do kostelů a mohou tak provázet bez omezení (mimo bohoslužby). Spolupráce v tomto ohledu funguje velice dobře, a proto si myslíme, že dobrovolné vstupné za prohlídky kostelů by mělo být dále ponecháno farnosti, která o kostely pečuje.

Náklady informačního střediska k 31. 12. 2017 dosáhly 211.547 Kč. V částce jsou zahrnuty náklady na nákup upomínkových předmětů s logem města k dalšímu prodeji za **118.553 Kč**, tisk reklamních letáků, kalendářů akcí, vybavení kanceláře IS (stojany na letáky), magnetická tabule a stojan u vstupu do MěÚ za **44.812 Kč**, vybavení IS počítači za **40.213 Kč** (hrazeno z dotace Jihočeského kraje - Podpora cestovního ruchu), ostatní náklady **7.969 Kč**.

Mzdy pracovníků IS (červen – září) činily **114.597 Kč**. Mzda pracovníka IS a mzda průvodce činila 75 Kč/h, mzda pracovníka v knihovně činila 70 Kč/h. Vzhledem k vzrůstajícímu vytížení pracovníků IS během července a srpna navrhujeme zvýšení hodinové mzdy v těchto měsících na 90 Kč/h pro pracovníka IS a 80 Kč/h pro průvodce.

Provoz IS, knihovny a průvodcovské služby, pomáhali zajistit studenti ze středních či vysokých škol. S jejich prací jsme byli velice spokojeni. Kladné ohlasy na jejich práci přinesla i široká veřejnost.

Rozšířená nabídka zboží byla pestrá a zajímavá. Turisté měli k dispozici výběr z celé řady tradičních upomínkových předmětů se znakem či motivem města jako např. turistické známky města, hradu a rozhledny Svákov, turistické vizitky, různé druhy pohlednic, mapy, cyklomapy, brožuru o Soběslavi, průvodce „Táborsko“, zmapovaný okruh pro pěší turistiku

Soběslavské smyčky, hrnečky, odznaky města, reklamní tužky, trička, svíčky, různé keramické suvenýry, pexesa, leporela, joja, písťalky, štítky na hole, klíčenky, magnetky, pamětní mince, látkové či dárkové papírové tašky a další drobné předměty. V nabídce jsou zařazeny všechny tři díly Pohledů soběslavských a kniha Spolky soběslavské. Zájem kupujících o tyto knihy je ovšem po letech slabší, proto doporučujeme prodávat je letos opět se slevou nebo v zajímavé akci. Pro představu k 31. 12. 2017 jsme měli na skladě.

Pohledy soběslavské I. 619 ks

Pohledy soběslavské II. 705 ks

Pohledy soběslavské III. 696 ks

Samozřejmostí pro návštěvníky IS je použití bezplatného internetu. Celý rok včetně víkendů a svátků mohou turisté získat informace na mobilním čísle IS, které má u sebe nepřetržitě pracovník IS.

Kladně hodnotíme rekonstrukci výloh informačního centra v loňském roce, která přispěla k jeho větší atraktivitě. Je jisté v zájmu nás všech, aby zdejší IS působilo po všech stránkách pěkným dojmem, neboť v mnoha případech je to první místo, se kterým se turisté ve městě setkají. Určitě máme zájem na tom, aby se zde cítili příjemně a odcházeli spokojeni. Aktuální informační výloha je kladně hodnocena i občany města, především díky jejímu strategickému umístění, proto navrhujeme ji zachovat i do dalších let pro potřeby IS.

Na jaře jsme opět vydali **Kalendář kulturních, společenských a sportovních akcí v Soběslavi**, který byl k dispozici kromě informačního střediska také v obou budovách městského úřadu, knihovně, muzeích, kulturním domě, kině i galerii. Rovněž jej posíláme do okolních informačních středisek. Zavedli jsme novou službu pro zájemce, kterým každý týden zasíláme mailem **Informační oběžník** a začátkem měsíce **Kalendář měsíčních akcí**. Pravidelně informujeme o dění ve městě, připravovaných i konaných kulturních, sportovních a společenských akcích na webových stránkách města a infocentra. V prosinci jsme vydali poprvé tištěný **Adventní program v Soběslavi a okolí**, na který jsme zaznamenali kladné ohlasy, a proto chceme v jeho vydávání pokračovat.

Během **Soběslavských slavností** byl opakovaně umístěn v prostorách hradu stánek se suvenýry města Soběslavi, jenž přispěl k další propagaci města na tak významné akci. Bohužel se nevydařilo počasí, což mělo vliv i na menší prodej suvenýrů oproti minulým letům.

Dobře se rozvíjí spolupráce s o.p.s. **Toulava** na společných prezentacích a produktech cestovního ruchu. Oboustranně je zajištěna spolupráce formou vyměňování a sdílení informací, poskytování propagačních materiálů na akce pořádané Toulavou, nebo na akce, kterých se Toulava účastní (veletrhy CR) a spolupráce při distribuci propagačních materiálů. V rámci Toulavafestu, který se uskutečnil v Bechyni, jsme prezentovali naše město, jeho kulturní a společenský program pro sezónu 2017. Usilujeme o zapojení našich místních projektů do propagace v rámci celé destinace. Cílem této spolupráce je nabídnout Soběslav turistům, kteří navštíví Toulavu, jako další cíl jejich cesty a pozvat je k návštěvě našeho města. Pro větší zviditelnění a širší možnosti propagace v rámci projektů Toulavy navrhujeme zaplatit členský příspěvek ve výši **10.000 Kč** pro rok 2018. Tento příspěvek bude právně uznán podpisem smlouvy. Za členský poplatek můžeme využívat fotografie z fotobanky Toulavy, které vytvořili přední fotografové, participovat na propagačních

materiálech a projektech Toulavy, propagovat město na sociálních sítích v rámci placených PPC kampaní a účastnit se dalších propagací v médiích.

Participace na propagaci a projektech:

Turistická mapa Tábořska a Soběslavska – plán na I. Q 2018, formát A2, složená mapa, součástí mapy budou turistické trasy okolím Tábora a Soběslavi. Rádi bychom zařadili do mapy vlastní turistické tipy na procházky po městě a na další městské zajímavosti a projekty.

Produktové balíčky „Toulání s příběhem“ – mezi ně patří gastro zážitky, tipy na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní dovolená. V těchto balíčcích/brožurách je Soběslav zmíněna jen okrajově. Žádný z tipů není zaměřen konkrétně na Soběslav a její nejbližší okolí. Chceme se více zapojit do tvorby produktových balíčků a díky nim přivést návštěvníky i k nám do Soběslavi.

Kampaň na sociálních sítích – vytvořen speciální fotoblog – fotoreportáže z partnerských měst a míst, placené kampaně jednotlivých příspěvků a inzerce pro dané cílové skupiny. Soběslav nebyla součástí kampaně, díky členského příspěvku však můžeme být propagováni i touto cestou. Tyto kampaně lze využít například pro propagaci koupaliště a tím zvýšit jeho návštěvnost.

Vytvoření nabídek pro školní výlety – na webu www.toulava.cz a www.jiznicechy.cz jsou umístěny tipy na výlety pro školy. Soběslav zařadila mezi tipy oba domy Blatského muzea a také knihovnu. Nabídky byly rozeslány do více než 1000 škol. Dále plánujeme vytvořit a zpropagovat vlastní projekt pro školy.

Propagace adventu v Toulavě – destinace zpracovala nabídku významných akcí, které se konají v době adventu v jednotlivých místech destinace Toulava. Soběslav v tomto kalendáři měla významné místo díky pořádání vánočního Kreativitu, rozsvícení vánočního stromku, zvonkového průvodu. Tyto i ostatní akce chceme dále rozšiřovat a propagovat je opět v rámci celé Toulavy.

Vzhledem k tomu, že v sezóně 2018 bude IS zajišťovat prohlídky městské věže, doporučujeme na základě impulzů od turistů, instalovat na věž **informační panely**. Tyto panely pomáhají turistům v orientaci po okolí, upozorňují na zajímavé objekty ve městě, dále informují o vzdálenostech a nadmořských výškách. Městská věž v Soběslavi je druhou nevyšší věží v jižních Čechách, výhled za jasného počasí umožňuje vidět např. Klet.

V Soběslavi 9.2.2018

Zpracovaly: Michaela Pimperová a Jiřina Kocourková