

Infocentrum města Soběslavi

Výroční zpráva za rok 2024



1. Základní informace

1.1. Pracoviště a jeho charakteristika

Název:	Informační centrum města Soběslavi
Sídlo:	Náměstí Republiky 1, 392 01 Soběslav
Provozovatel:	Město Soběslav
Charakteristika:	Zařízení zajišťuje informační služby pro návštěvníky, turisty a občany. Vytváří a následně bezplatně poskytuje databáze úplných, objektivních a aktuálních informací související převážně s cestovním ruchem. Zajišťuje propagaci města a jeho nejbližšího okolí. Je certifikovaným členem Asociace turistických informačních center ČR. Infocentrum je držitelem značky Pečujeme o kvalitu vydávaným Czech tourism.

1.2. Otevírací doba

Infocentrum bylo v roce 2024 otevřeno v běžné otevírací době leden až květen a říjen až prosinec v pracovní dny takto: pondělí a středa 8 – 11, 12 – 16, úterý, čtvrtek a pátek 8 – 11, 12 – 14 hodin. Rozšířenou otevírací dobou má infocentrum během letní sezony, kdy je otevřeno denně od června do září od 9 do 17:30 hodin. Dále bylo otevřeno během adventních nedělí, kdy zajišťovalo kromě jiného zázemí pro umělce vystupující v rámci kulturního programu na náměstí Republiky a tvoření pro děti.

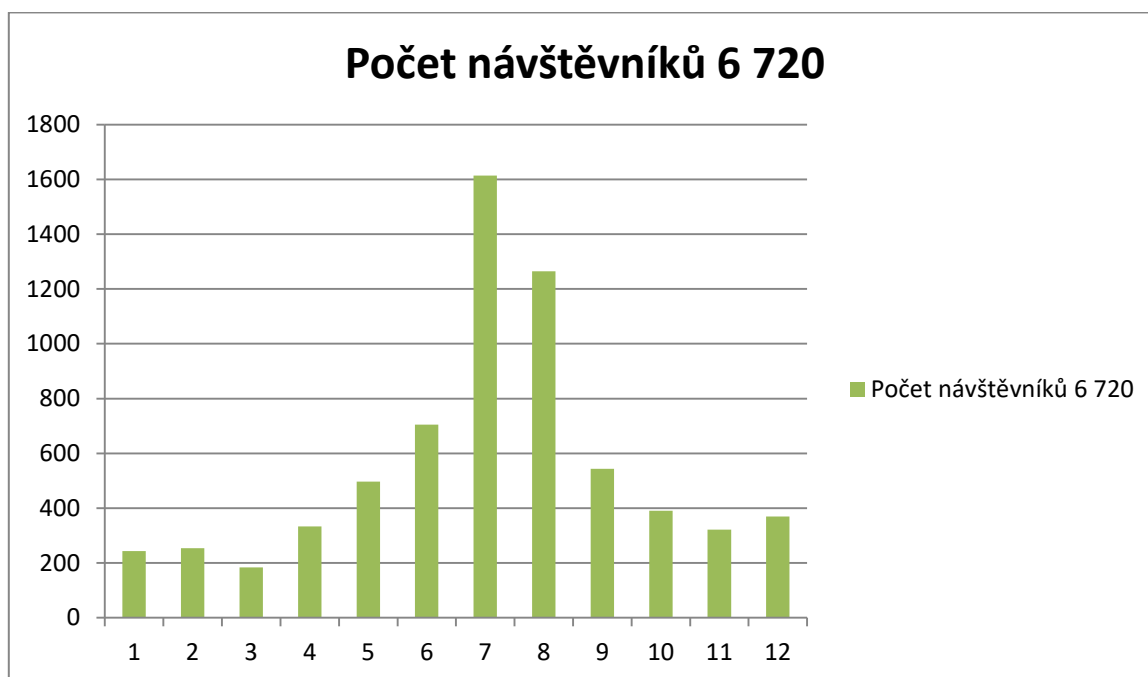
1. 3. Personální obsazení

Provoz infocentra zajišťuje 1 pracovníce na plný úvazek. V době od června do září je najímán další pracovník na DPP zajišťující rozšířenou pracovní dobu v těchto měsících. Tato pozice je obsazována převážně studenty z vysokých škol. Další pracovník byl najat v době letních prázdnin, kdy zajišťoval po městě průvodcovskou službu, která probíhala několikrát denně.

1. 4. Základní statistické údaje

Celková návštěvnost v roce 2024 činila 6 720 osob. Počet návštěvníků je srovnatelný s rokem 2023. Přetrvává zájem návštěvníků-turistů o naše město a celý region. Vyrůstá zájem o naše město a oblast především z důvodu zatraktivnění území turistickými novinkami a cíli. Navštěvují nás turisté z celé České republiky, mezi nimiž jsou cykloturisté, individuální turisté a rodiny s dětmi. Podíl zahraničních turistů dosahoval pouze 1 % z celkové návštěvnosti.

Vysoký zájem o naše služby a novinky jsme zaznamenali i mezi občany města a místními školami, kteří pravidelně navštěvují infocentrum a využívají naši nabídku služeb a vzdělávacích programů.



Statistika návštěvnosti IC (leden – prosinec 2024)

Nejvíce dotazů obdržíme formou osobní návštěvy, následují dotazy telefonické, zbývající část dotazů je prostřednictvím e-mailu. Nejčastější dotazy se týkají akcí pořádaných ve městě a okolí, interních informací souvisejících s provozem a otevírací dobou knihovny, muzeí a městské věže. Často doporučujeme jednotlivcům i skupinám ubytování ve městě a okolí a připravujeme pro ně program celodenní návštěvy města a okolí. Předáváme kontakty na nejrůznější firmy a obchodníky a pomáháme s orientací ve městě. Zájem je o vyhledávání vlakových a autobusových spojů. Statistiky návštěvnosti evidujeme on-line v systému monitoringu pro certifikovaná turistická informační centra.

2. Zpráva o činnosti

2. 1. Služby návštěvníkům

Infocentrum sídlí v přízemí staré radnice čp. 1. Hlavním úkolem je poskytování informací klientům z řad turistů, návštěvníků města a občanů města, a zajišťování propagace města a mikroregionu. Požadované informace poskytuje návštěvníkům jedna pracovnice infocentra, která je posílena o dalšího pracovníka během letní sezóny. Informace mohou návštěvníci dále čerpat z propagačních materiálů nebo si je samostatně vyhledat na internetu díky informačnímu kiosku umístěnému v provozovně IC a dále pak v podloubí vedle vchodu do infocentra.

Infocentrum nabízí a realizuje průvodcovské služby, přispívá do městského zpravodaje Soběslavská hláška a spolupracuje na pořádání některých akcí ve městě.

TIC Soběslav je **certifikované turistické informační centrum třídy C**. Certifikát pro oficiální turistická informační centra vydává **Asociace turistických informačních center A.T.I.C. ČR** na základě splnění stanovených podmínek. Pro návštěvníky znamená certifikace záruku kvality poskytovaných služeb. Od roku 2019 pravidelně úspěšně obhajujeme certifikát kvality. Od konce roku 2022 jsme členem této asociace, které nám přináší rozšířené možnosti vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, zvýhodněné možnosti propagace na veletrzích ČR a v tiskovinách zaměřených na ČR, dále pak pomůcky a upomínkové předměty pro infocentra. Roční poplatek za členství včetně obnovení certifikace činí 4.500 Kč. Každoročně probíhá fyzická kontrola infocentra, zda splňujeme podmínky udělení certifikátu a tímto získaný certifikát obhajujeme.



Od listopadu 2022 jsme držiteli certifikátu Péče o kvalitu, který nám byl udělen agenturou Czech tourism na základě splnění požadavků v oblasti služeb turistického informačního centra.

2. 2. Hlavní činnost IC

Hlavní funkcí infocentra je důstojně prezentovat město a okolí, předávat úplné a objektivní informace. Vytvářet příznivý obraz města pro turistu tak, aby se co nejdéle zdržel, co nejvíce zde utratil a rád se do naší lokality vracel, případně doporučil návštěvu dalším lidem.

Poskytování informací v českém, anglickém a německém jazyce:

Předáváme všeobecné informace návštěvníkům města/regionu a trvale žijícím občanům města o jízdních vlakových a autobusových spojích, kulturních zajímavostech, společenských akcích, volnočasových aktivitách, cyklotrasách, naučných stezkách, rozhlednách, hradech, zámcích, jeskyních aj. Dále vyhledáváme kontakty lékařů, policie, autoservisů, taxislužby, obecních úřadů v mikroregionu, místních firmách.

Předáváme turistické informace o službách, které poskytují podnikatelské a jiné subjekty, jako jsou možnosti ubytování v hotelích, penzionech, kempech, o cenových podmínkách ve sportovních areálech, o půjčovnách kol a lodí, o možnostech poznávacích vycházek a turistických výletů, realizujeme průvodcovské služby po městě, poskytujeme informace o jednotlivých odborech MěÚ Soběslav a dalších úřadech na území města, shromažďujeme informace o telefonních číslech, odpovídáme na e-mailové dotazy.

Doplňková činnost:

- prodej suvenýrů a upomínkových předmětů,
- prodej map, pohlednic, turistických známek a jiných sběratelských předmětů,
- prodej brožur a knih ve vazbě na město a turistický ruch,
- prohlídky města s průvodcem,
- edukativní programy pro školy,
- grafické zpracování propagačních materiálů,
- tvorba krátkých propagačních video spotů,
- správa audio průvodce,
- provoz městské věže.

Spolupráce:

- s destinační oblastí Toulava a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu – v rámci pracovních setkání (spoluúčast na tvorbě propagačních materiálů, monitoring návštěvníků dané oblasti, prezentace nových informačních materiálů, sběr kompletních informací, účast na seminářích aj.),
- s Komisí kultury a cestovního ruchu zřízenou Radou města Soběslavi,
- s Komisí pro cestovní ruch Jihočeského kraje,
- s informačními centry regionu a kraje,

- s poskytovateli služeb cestovního ruchu – ubytovací a stravovací zařízení (zprostředkování ubytování), s prodejci suvenýrů aj.,
- s pořadateli kulturních, společenských a sportovních akcí,
- s místními spolky a kulturními zařízeními (muzeum, knihovna, kulturní dům),
- se školami (poskytování praxe studentům středních a vysokých škol, komentované prohlídky města pro žáky místních škol, spolupráce na vzdělávacích programech),
- s vydavateli turistických magazínů a mapových průvodců,
- s A.T.I.C. ČR – zajišťování jednotného dohodnutého postupu informačních center vůči návštěvníkům, dodržování vysoké kvality služeb a řádného označení informačního centra podle smluvního ujednání a certifikace A.T.I.C. ČR, účast na školení a jednání Členských fór).

Ostatní činnost:

- propagace akcí konaných ve městě a nejbližším okolí na webových stránkách města, facebookovém profilu infocentra a instagramu města,
- předávání informací o místních akcích dalším informačním centrům, firmám, školám a zaregistrovaným odběratelům newsletteru aj. (e-mail, sociální sítě),
- objednávání a doplňování suvenýrů do prodeje, pravidelné pokladní uzávěrky,
- účast na vzdělávacích kurzech, seminářích a konferencích,
- zpracování podkladů k vydávání mapových průvodců,
- vytváření sezonních propagačních materiálů,
- spolupořádání kulturních akcí,
- spolupráce s redakcí zpravodaje Soběslavská hláska.

Aktualizace databází a sběr informací:

Shromažďování všeobecných informací probíhá neustále. Informace jsou získávány ze všech dostupných zdrojů. Pravidelně přispíváme na web města a do tištěného zpravodaje Soběslavská hláska. Na webu města aktualizujeme sekce týkající se infocentra, kam spadají aktuality, kalendář akcí, tipy na výlety a zajímavá místa, přehled ubytování a stravování. Každoročně aktualizujeme přehled poskytovatelů služeb ve zdravotnictví.

Spolupořádání kulturních a společenských akcí, spolupráce na vzdělávacích aktivitách

Infocentrum v roce 2024 spolupořádalo kulturní a společenské akce probíhající především na náměstí Republiky z iniciativy členů Komise kultury a cestovního ruchu. Byly to především letní koncerty na náměstí Republiky, dále adventní akce včetně Rozsvícení vánočního stromu, kdy bylo otevřeno infocentrum a stará radnice, kde probíhalo tvoření pro děti. Během adventu jsme zpřístupnili městskou věž. Ve staré radnici jsme dále pořádali koncerty a výstavy. Během celého roku se tak pracovníce infocentra aktivně podílela na 9 kulturních akcích.



V květnu 2024 pracovníce infocentra zajišťovala komentovanou prohlídku města pro zástupce židovské obce v Londýně, jejichž zástupci navštívili naše město.





Pracovnice infocentra dále organizačně zajišťuje koncerty, které probíhají v obřadní síni staré radnice a jsou velice oblíbené mezi místními obyvateli. Spolupráce na koncertech probíhá se ZUŠ Soběslav a pěveckým sborem Novita. V roce 2024 proběhly v obřadní síni 3 koncerty.

Během roku 2024 jsme uspořádali 7 výstav především fotografií, obrazů a keramiky. Každoročně u nás vystavují svá výtvarná díla ZUŠ Soběslav a Základní škola Rolnička. Prostory foyer staré radnice jsou vhodné právě pro pořádání podobných akcí.



Oblíbenými a hojně navštěvovanými jsou večerní kostýmované prohlídky města. V roce 2024 proběhly 3 prohlídky a byly zaměřeny opět na pověsti týkající se historie města a jejich vybraných pamětihodností. Návštěvníkům večerních prohlídek jsme také představili nově zrestaurovaný oltář v kostele sv. Marka, kde bylo zároveň instalováno osvětlení oltáře.



2. 3. Prezentace a propagační činnost

Infocentrum zajišťuje také kompletní prezentaci a propagaci města. Zajišťujeme mediální podporu a prezentaci profilových akcí pořádaných ve městě.

Spolupráce s místními školami – v rámci této spolupráce jsme během roku pořádali pro školní skupiny tematicky zaměřené komentované prohlídky města a památek.

Dvakrát ročně vydáváme tištěný kalendář akcí (květen – září, advent a Vánoce), kde zveřejňujeme akce konající se ve městě a propagujeme tak místní kulturně-společenskou a sportovní iniciativu.

Koncem roku 2024 jsme opět vydali stolní kalendář s tematickými fotografiemi čtyř ročních období v Soběslavi. O stolní kalendáře vydávanými městem je stále velký zájem z řad veřejnosti. Na základě poptávky jsme vydali i nástěnný kalendář na rok 2025.

Webové stránky města:

Dle statistik domény webových stránek města/úřadu jsme zaznamenali výrazně vyšší zájem o naše webové stránky oproti minulému roku a to o 20 tis. návštěvníků více oproti roku 2023. Návštěvnost webu www.musobeslav.cz za rok 2024 byla přes 111 tis. unikátních návštěvníků. Nejvíce zobrazení zaznamenala sekce infocentra (kalendář akcí, aktuality a webová kamera), dále pak elektronická úřední deska. Mezi staženými dokumenty se návštěvníci nejvíce zajímali o usnesení rady města a zastupitelstva. Přístup na náš web návštěvníci uskutečnili v nejvyšší míře přes vyhledávač Google.com, Seznam.cz a dále pak přes FB stránky infocentra.

Statistiky domény: musobeslav.cz
Poslední aktualizace: 01 Led 2025 - 05:51
Zobrazený časový úsek: Měsíc Pro 2024



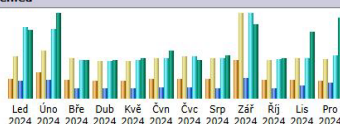
Kdy: Měsíční přehled Denní přehled Dny v týdnu Hodiny
Kdo: Země Úplný seznam Roboty Úplný seznam Poslední návštěvy
Prohlížení: Délka návštěv Typy souborů Downloads Úplný seznam Zobrazeno Úplný seznam Vstup Odchod Operační systémy Verze Neznámé Prohlížeče Verze Neznámé
Odkazující stránky: Původ Odkazující vyhledávače Odkazující stránky Vyhledávání Hledaná slovní spojení Hledané výrazy
Ostatní: Různé Stavové kódy HTTP Chybové hity (400) Chybové hity (403) Chybové hity (404)

Souhrn

Zobrazený časový úsek	Měsíc Pro 2024				
První návštěva	01 Pro 2024 - 00:01				
Poslední návštěva	31 Pro 2024 - 23:59				
	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hity	Přenesená data
Běžná uživatelská zátěž *	7,762	17,515 (2.25 návštěv/návštěvník)	109,201 (6.23 Stránky/Návštěva)	293,242 (16.74 Hity/Návštěva)	24.77 GB (1482.98 KB/Návštěva)
Zbýlá zátěž *			266,290	302,558	6.40 GB

* Zbýlá zátěž sestává z návštěv robotů a červů a z odpovědí serveru s nestandardními stavovými kódy HTTP.

Měsíční přehled



Měsíc	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hity	Přenesená data
Led 2024	8,469	18,676	120,224	484,667	20.85 GB
Úno 2024	11,393	21,099	123,644	476,985	26.04 GB
Bře 2024	8,341	17,791	66,676	263,085	11.63 GB
Dub 2024	7,712	16,761	65,798	254,906	11.85 GB
Kvě 2024	7,904	16,748	67,820	261,814	12.22 GB
Čvn 2024	8,669	17,947	72,340	273,835	14.50 GB
Čvc 2024	8,781	18,776	76,423	289,856	11.84 GB
Srp 2024	8,795	17,978	69,011	271,102	13.27 GB
Zář 2024	17,182	37,849	136,792	580,458	22.70 GB
Říj 2024	8,363	16,946	69,689	265,560	12.38 GB
Lis 2024	8,380	17,723	84,890	276,084	20.26 GB
Pro 2024	7,762	17,515	109,201	293,242	24.77 GB
Celkem	111,751	235,809	1,062,508	3,991,594	202.31 GB

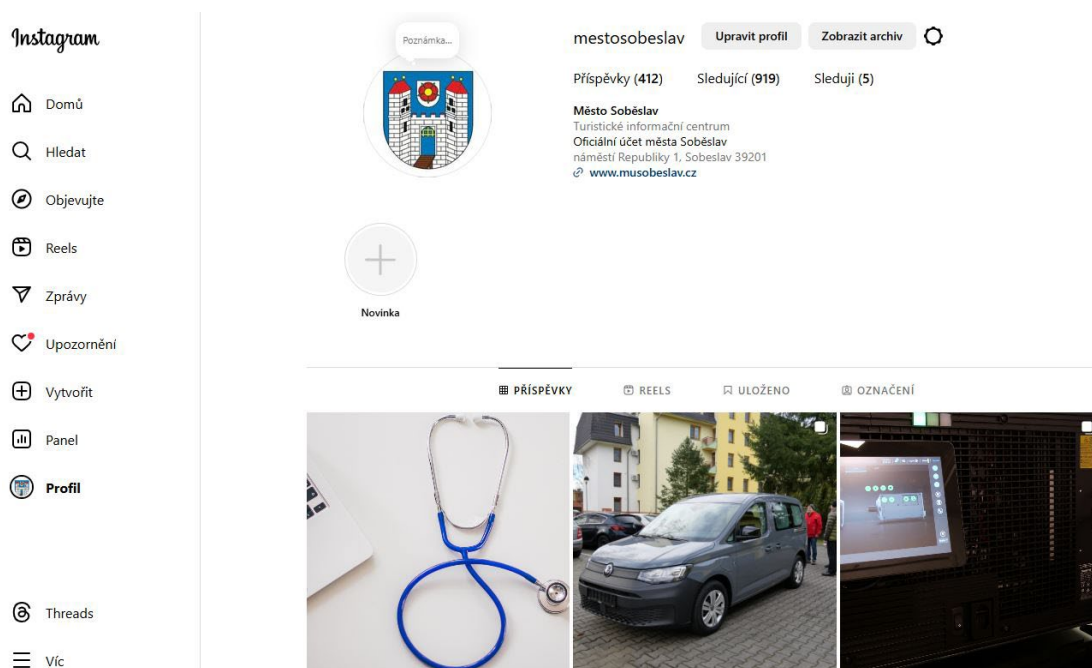
Sociální sítě:

Věnujeme se také propagaci na sociálních sítích. Velice dobře funguje **facebookový profil infocentra**, na němž máme více než 2000 sledujících, z nichž je 73% žen, 27% mužů a zájem stále stoupá. Nejvyšší zastoupení sledujících FB profilu je ve věku 35 – 44 let, sledující žijí především v Soběslavi, dále ho pak sledují obyvatelé Tábora, Prahy, Českých Budějovic a Veselí nad Lužnicí.

Vzhledem k tomu, že vzrůstá počet zpráv věnující se městu a městskému úřadu, které jsou zveřejňovány na FB infocentra, doporučujeme založit FB profil města, kde by se tyto zprávy mohly objevovat. FB infocentra by měl prioritně sloužit turistům a návštěvníkům města a jeho propagaci.

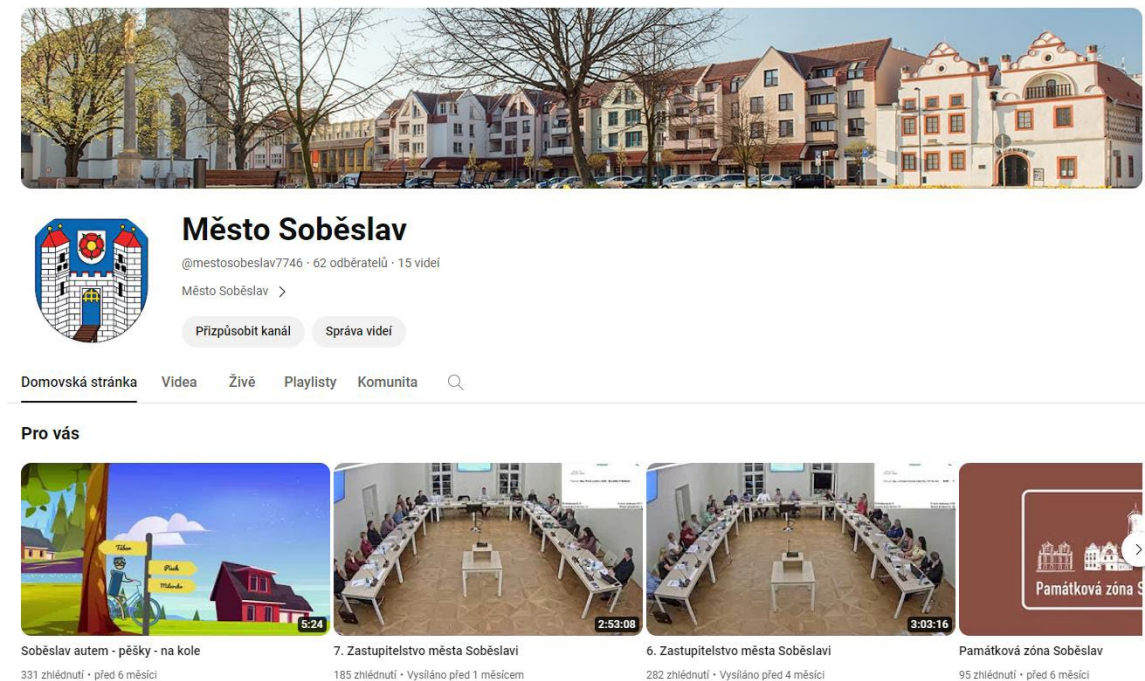


Instagramový účet města Soběslavi, na kterém disponujeme bezmála 1000 sledujících, spravujeme od roku 2021. **Instagram** využíváme především k prezentaci města (fotografie různých míst v proměnách ročních období), k prezentaci akcí konaných ve městě a k informovanosti občanů.



Youtube kanál města:

Tento kanál využíváme především pro zveřejnění on-line přenosu jednání zastupitelstva města, dále pak sdílíme pořady a krátká videa, která byla pro Soběslav vyrobena, nebo je na nich Soběslav zmíněna.



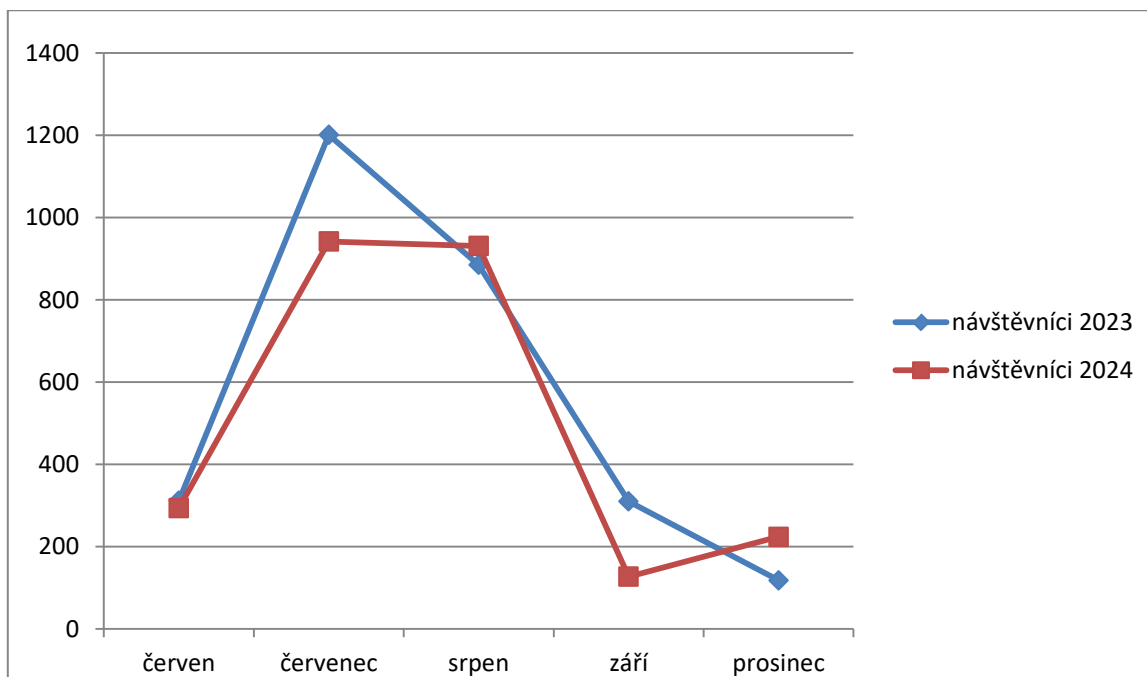
Mobilní aplikace:

Město nabízí službu mobilní aplikace **V OBRAZE**, díky níž mohou občané získávat zdarma novinky z města a informace z webových stránek města přímo do mobilního telefonu. Občané města aktivně využívají tuto aplikaci a tím je zabezpečena efektivní komunikace směrem z města/úřadu k občanovi.

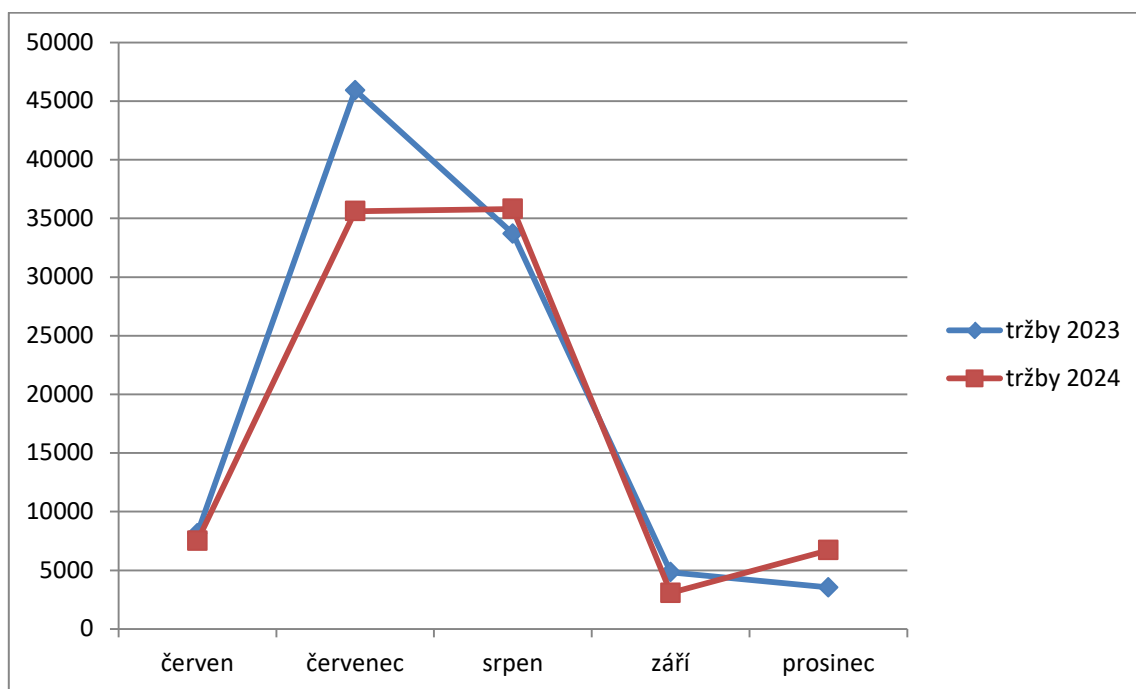
Další využívanou mobilní aplikací je aplikace **NA KOLE I PĚŠKY**, kde je Soběslav profilována jako turisticky zajímavá lokalita s nabídkou zájmů a atraktivit pro turisty a dále audio průvodce **SMART GUIDE**, kde turista najde místa, která by neměl při návštěvě našeho města minout.

2. 4. Provoz městské věže

V době letních prázdnin, červnových a zářijových víkendů, a také o adventních nedělích jsme zajišťovali zpřístupnění městské věže. V roce 2024 navštívilo městskou věž **2 518 návštěvníků**, tržby dosáhly částky **88.720 Kč**. Oproti roku 2023 došlo k poklesu návštěvnosti o necelých 11% a k poklesu tržeb o 9%.



Statistika návštěvnosti městské věže – porovnání roku 2024 s rokem 2023

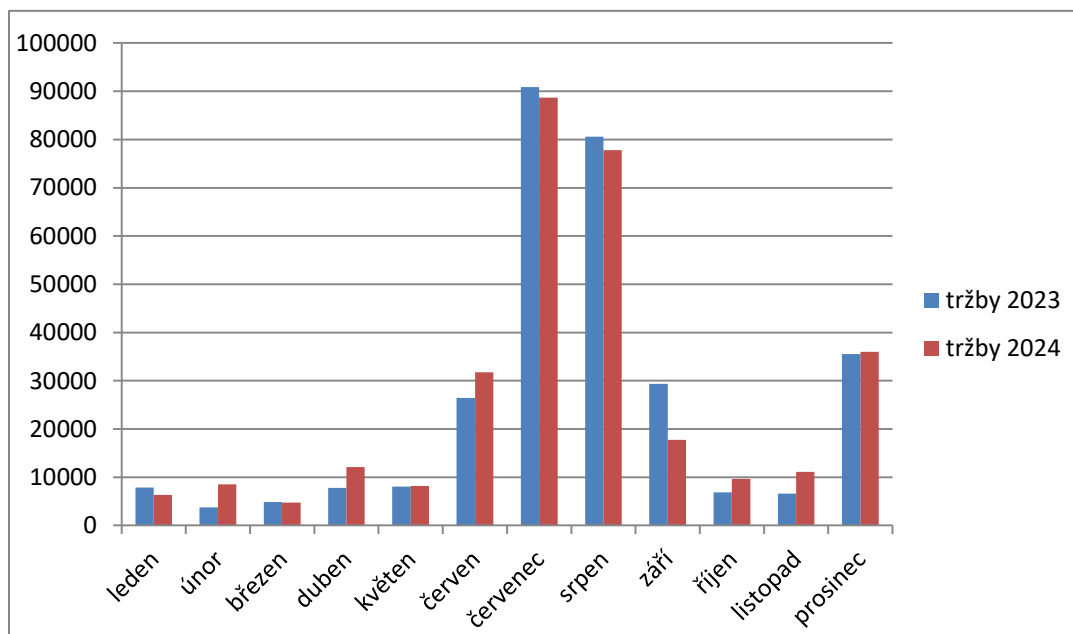


Statistika tržeb městské věže – porovnání roku 2024 s rokem 2023

Statistika návštěvnosti věže a tržeb ze vstupného za měsíc prosinec ukazuje, že otevření městské věže o adventních nedělích má smysl a je rentabilní, neboť je v této době o návštěvu věže stále zájem. Hodláme tedy pokračovat v otevření věže i v prosinci.

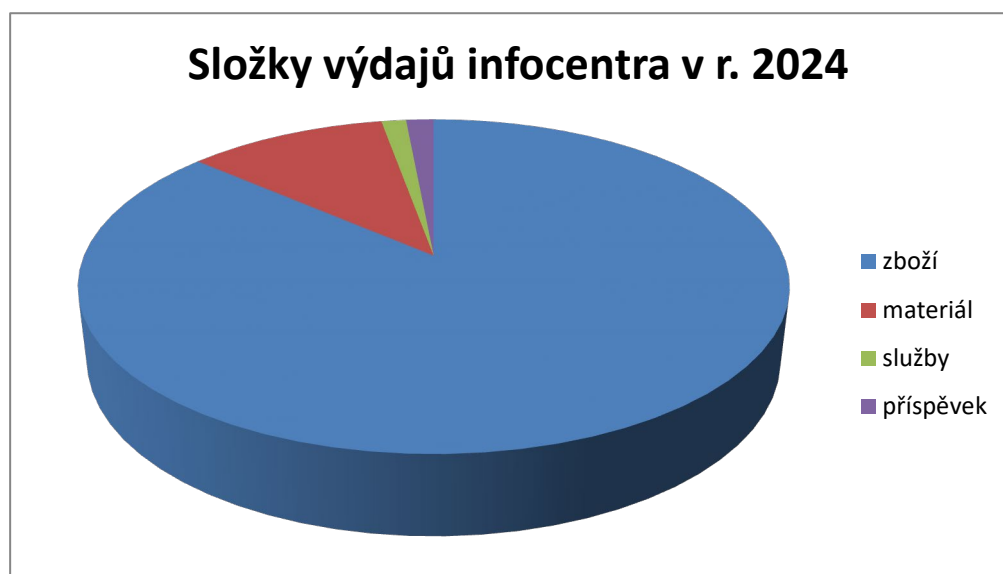
2. 5. Finanční bilance

Tržby infocentra k 31. 12. 2024 činily 312.465 Kč. V hlavní turistické sezoně (tj. červen – září) dosáhly tržby **215.969 Kč**. Tržby infocentra zahrnují rovněž výtěžek ze vstupného na městskou věž. Oproti roku 2023 došlo k mírnému zvýšení tržeb. Menší tržby vykázaly letní měsíce, nicméně mimosezónní prodej tržby infocentra zvýšil.



Statistika tržeb infocentra – porovnání roku 2024 s rokem 2023

Výdaje infocentra k 31. 12. 2024 dosáhly 334.466 Kč. Finance byly čerpány v souladu se schváleným rozpočtem infocentra pro rok 2024. Podstatnou část těchto nákladů činily výdaje na nákup zboží určeného k dalšímu prodeji. Pro rok 2025 snížíme výdaje za nákup zboží a budeme se snažit tak vyrovnat finanční bilanci infocentra.



Statistika výdajů infocentra za rok 2024

Legenda ke grafu na str. 12 „Složky výdajů infocentra v r. 2024“:

Zboží: 288.784,67 Kč (tato částka byla utracena za zboží určené k dalšímu prodeji)

Materiál: 36.181,40 Kč (jedná se o propagační materiály, letáky, trhací mapy apod.)

Služby: 4.500 Kč (roční členský poplatek A.T.I.C. ČR)

Příspěvek: 5.000 Kč (roční příspěvek na činnost Jihočeské hospodářské komory)

Mzdové náklady stálé pracovnice IC ani sezónních pracovníků IC a městské věže nejsou zahrnuty ve složkách výdajů na str. 12. Mzdové náklady na sezónní pracovníky IC a městské věže v r. 2024 činily 274.530 Kč. Mzda pracovníka IC a mzda průvodce činila 140 Kč/h, mzda pracovníka na městské věži činila 130 Kč/h.

3. Plány pro další období

Naší prioritou je profesionálně reprezentovat město a mikroregion. Hlavním a dlouhodobým cílem je zařadit město a jeho okolí mezi turistické cíle návštěvníků jižních Čech. S tím souvisí i podpora dobře zacílené reklamy, především inzerce v cestovatelských magazínech a na FB profilu infocentra. Prioritou je zaměřit se na zvyšování kvality průvodcovských služeb a rozvoj služeb infocentra. Dále chceme pokračovat v tvorbě nových produktů cestovního ruchu ve spolupráci s destinací Toulava a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu.

Plán na rok 2025 a příležitosti pro další rozvoj:

- pokračovat v tematicky zaměřených komentovaných prohlídkách města (kostýmované a večerní prohlídky),
- spolupracovat a organizovat kulturní a společenské akce na náměstí (letní a adventní akce),
- spolupracovat na zkvalitnění infrastruktury v rámci podpory cestovního ruchu ve městě,
- spolupracovat s Toulavou na prodloužení pěší Stezky Lužnice do Soběslavi,
- rozšíření počtu velkoplošných fotografií připomínající historii městské věže,
- pokračovat v propagaci Poutní stezky Toulavy, do které je zapojena křižová cesta na Svákově a kaple Panny Marie Bolestné,
- zapojení se do prázdninové hry s Českou televizí,
- dokončit okruh po městských hradbách,
- zrealizovat výstavu k připomenutí 80. výročí ukončení 2. světové války.

Vypracovala: Ing. Michaela Pimperová

V Soběslavi 14. 2. 2025