

Infocentrum města Soběslavi

Výroční zpráva za rok 2023



1. Základní informace

1.1. Pracoviště a jeho charakteristika

Název:	Informační centrum města Soběslavi
Sídlo:	Náměstí Republiky 1, 392 01 Soběslav
Provozovatel:	Město Soběslav
Charakteristika:	Zařízení zajišťuje informační služby pro návštěvníky, turisty a občany. Vytváří a následně bezplatně poskytuje databáze úplných, objektivních a aktuálních informací související převážně s cestovním ruchem. Zajišťuje propagaci města a jeho nejbližšího okolí. Je certifikovaným členem Asociace turistických informačních center ČR.

1.2. Otevírací doba

Infocentrum bylo v roce 2023 otevřeno v běžné otevírací době leden až květen a říjen až prosinec v pracovní dny takto: pondělí a středa 8 – 11, 12 – 16, úterý, čtvrtek a pátek 8 – 11, 12 – 14 hodin. Rozšířenou otevírací dobou má infocentrum během letní sezony, kdy je otevřeno denně od června do září od 9 do 17:30 hodin.

1.3. Personální obsazení

Provoz infocentra zajišťuje 1 pracovnice na plný úvazek. V době od června do září je najímán další pracovník na DPP zajišťující rozšířenou pracovní dobu v těchto měsících. Tato pozice je

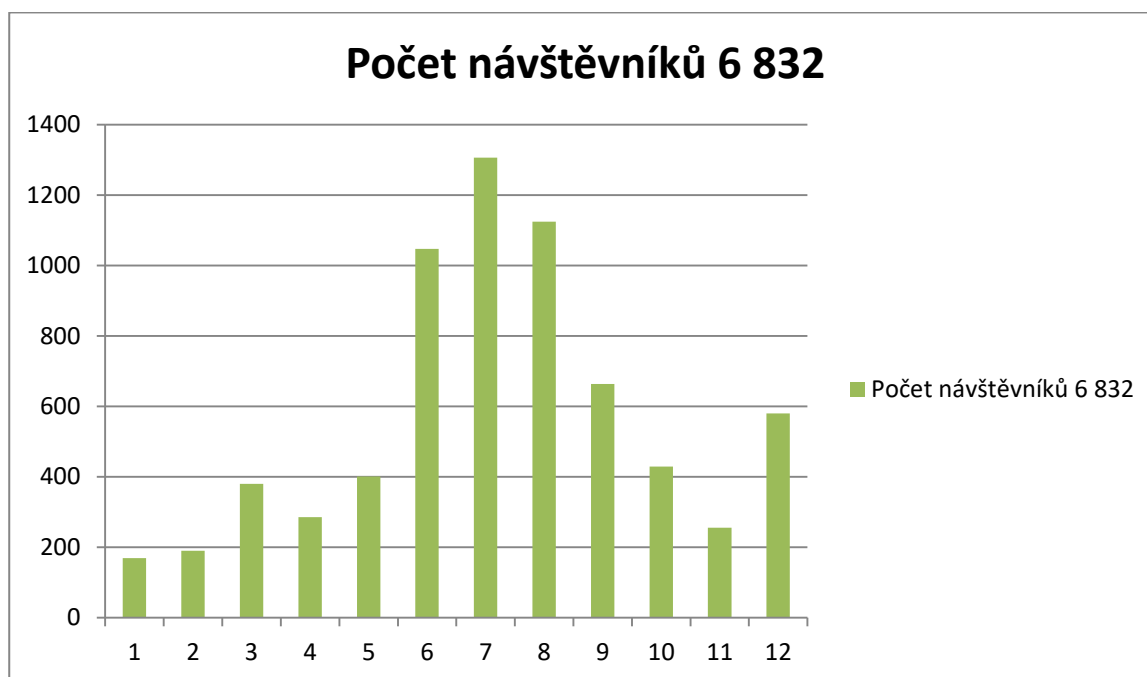
obsazována převážně studenty z vysokých škol. Další pracovník byl najat v době letních prázdnin, kdy zajišťoval po městě průvodcovskou službu, která probíhala několikrát denně.

Vzhledem k rozrůstající se agendě pracovníce infocentra, přípravě nových projektů cestovního ruchu a působení pracovníce v Komisi KCR Rady města Soběslavi, ve Výboru pro rozvoj PZS, Komisi pro cestovní ruch Jihočeského kraje žádáme o navýšení stálé pracovní síly do infocentra.

1. 4. Základní statistické údaje

Celková návštěvnost v roce 2023 činila 6 832 osob. Počet návštěvníků ve srovnání s rokem 2022 mírně klesl. Nicméně přetrvává zájem návštěvníků-turistů o naše město a celý region. Vyrůstá zájem o naše město a oblast především z důvodu zatraktivnění území turistickými novinkami a cíli. Navštěvují nás turisté z celé České republiky, mezi nimiž jsou cykloturisté, individuální turisté a rodiny s dětmi. Podíl zahraničních turistů dosahoval pouze 6 % z celkové návštěvnosti.

Vyšší zájem o naše služby a novinky jsme zaznamenali i mezi občany města a místními školami, kteří ve větší míře navštěvují infocentrum a využívají naši nabídku služeb.



Statistika návštěvnosti IC (leden – prosinec 2023)

Nejvíce dotazů obdržíme formou osobní návštěvy, následují dotazy telefonické, zbývající část dotazů je prostřednictvím e-mailu. Nejčastější dotazy se týkají akcí pořádaných ve městě a okolí, interních informací souvisejících s provozem a otevírací dobou knihovny, muzeí, městské věže. Často doporučujeme jednotlivcům i skupinám ubytování ve městě a okolí. Předáváme kontakty na nejrůznější firmy a obchodníky a pomáháme s orientací ve městě. Zájem je o vyhledávání vlakových a autobusových spojů. Statistiky návštěvnosti evidujeme on-line v systému monitoringu pro certifikovaná turistická informační centra.

2. Zpráva o činnosti

2. 1. Služby návštěvníkům

Infocentrum sídlí v přízemí staré radnice čp. 1 od ledna 2020. Hlavním úkolem je poskytování informací klientům z řad turistů, návštěvníků města a občanů města, a zajišťování propagace města a mikroregionu. Požadované informace poskytuje návštěvníkům jedna pracovnice infocentra, která je posílena o dalšího pracovníka během letní sezóny. Informace mohou návštěvníci dále čerpat z propagačních materiálů nebo si je samostatně vyhledat na internetu díky informačnímu kiosku umístěnému v provozovně IC.

Infocentrum nabízí a realizuje průvodcovské služby, přispívá do městského zpravodaje a spolupracuje na pořádání vybraných akcí ve městě.

TIC Soběslav je **certifikované turistické informační centrum třídy C**. Certifikát pro oficiální turistická informační centra vydává **Asociace turistických informačních center A.T.I.C. ČR** na základě splnění stanovených podmínek. Pro návštěvníky znamená certifikace záruku kvality poskytovaných služeb. Od roku 2019 pravidelně úspěšně obhajujeme certifikát kvality. Od konce roku 2022 jsme členem této asociace, které nám přináší rozšířené možnosti vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, zvýhodněné možnosti propagace na veletrzích ČR a v tiskovinách zaměřených na ČR, dále pak pomůcky a upomínkové předměty pro infocentra. Roční členský poplatek za členství včetně obnovení certifikace činí 4.500 Kč. Každoročně probíhá kontrola infocentra, zda splňujeme i nadále podmínky udělení certifikátu a tímto získaný certifikát obhajujeme.



Od listopadu 2022 jsme držiteli certifikátu Péče o kvalitu, který nám byl udělen na základě splnění požadavků v oblasti služeb turistického informačního centra.

2. 2. Hlavní činnost IC

Hlavní funkcí infocentra je důstojně prezentovat město a okolí, předávat úplné a objektivní informace. Vytvářet příznivý obraz pro turistu tak, aby se co nejdéle zdržel, co nejvíce zde utratil a rád se do naší lokality vracel, případně doporučil návštěvu dalším lidem.

Poskytování informací v českém, anglickém a německém jazyce:

Předáváme všeobecné informace návštěvníkům města/regionu a trvale žijícím občanům města o jízdních vlakových a autobusových spojích, kulturních zajímavostech, společenských akcích, volnočasových aktivitách, cyklotrasách, naučných stezkách, rozhlednách, hradech, zámcích, jeskyních aj. Dále vyhledáváme kontakty lékařů, policie, autoservisů, taxislužby, obecních úřadů v mikroregionu, místních firmách.

Předáváme turistické informace o službách, které poskytují podnikatelské a jiné subjekty, jako jsou možnosti ubytování v hotelích, penzionech, kempech, o cenových podmínkách ve sportovních areálech, o půjčovnách kol a lodí, o možnostech poznávacích vycházek a turistických výletů, realizujeme průvodcovské služby po městě, poskytujeme informace o jednotlivých odborech MěÚ Soběslav a dalších úřadech na území města, shromažďujeme informace o telefonních číslech, odpovídáme na e-mailové dotazy.

Doplňková činnost:

- prodej suvenýrů a upomínkových předmětů,
- prodej map, pohlednic, turistických známek a jiných sběratelských předmětů,
- prodej brožur a knih ve vazbě na město a turistický ruch,
- prohlídky města s průvodcem,
- grafické zpracování propagačních materiálů,
- tvorba krátkých propagačních video spotů,
- provoz městské věže.

Spolupráce:

- s destinační oblastí Toulava a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu – v rámci pracovních setkání (spoluúčast na tvorbě propagačních materiálů, monitoring návštěvníků dané oblasti, prezentace nových informačních materiálů, sběr kompletních informací, účast na seminářích aj.),
- s Komisí kultury a cestovního ruchu zřízenou Radou města Soběslavi,
- s Komisí pro cestovní ruch Jihočeského kraje,
- s informačními centry regionu a kraje,
- s poskytovateli služeb cestovního ruchu – ubytovací a stravovací zařízení (zprostředkování ubytování), s prodejci suvenýrů aj.,
- s pořadateli kulturních, společenských a sportovních akcí,
- s místními spolky a kulturními zařízeními (muzeum, knihovna, kulturní dům),
- se školami (poskytování praxe studentům středních a vysokých škol, komentované prohlídky města pro žáky místních škol),

- s vydavateli turistických magazínů a mapových průvodců,
- s A.T.I.C. ČR – zajišťování jednotného dohodnutého postupu informačních center vůči návštěvníkům, dodržování vysoké kvality služeb a řádného označení informačního centra podle smluvního ujednání a certifikace A.T.I.C. ČR.

Ostatní činnost:

- propagace akcí konajících se ve městě a nejbližším okolí na webových stránkách města, facebookovém profilu infocentra a instagramu města,
- předávání informací o místních akcích dalším informačním centrům, firmám, školám a zaregistrovaným odběratelům newsletteru aj. (e-mail, sociální sítě),
- objednávání a doplňování suvenýrů do prodeje, pravidelné pokladní uzávěrky,
- účast na vzdělávacích kurzech, seminářích a konferencích,
- zpracování podkladů k vydávání mapových průvodců,
- vytváření sezonních propagačních materiálů,
- spolupořádání kulturních akcí,
- spolupráce s redakcí zpravodaje Soběslavská hláška.

Aktualizace databází a sběr informací:

Shromažďování všeobecných informací probíhá neustále. Informace jsou získávány ze všech dostupných zdrojů. Pravidelně přispíváme na web města a do tištěného zpravodaje Soběslavská hláška. Na webu města aktualizujeme sekce týkající se infocentra, kam spadají aktuality, kalendář akcí, tipy na výlety a zajímavá místa, přehled ubytování a stravování. Každoročně aktualizujeme přehled poskytovatelů služeb ve zdravotnictví.

Spolupořádání kulturních a společenských akcí, spolupráce na vzdělávacích aktivitách

Infocentrum i v roce 2023 spolupořádalo kulturní a společenské akce probíhající především na náměstí v Soběslavi z iniciativy členů Komise kultury a cestovního ruchu. Během celého roku se tak pracovníci infocentra aktivně podílela na 11 akcích.



V květnu 2023 naše infocentrum organizačně zajistilo akci Řemeslná Soběslav a Toulavafest 2023. Na této akci spolupracovala Komise KCR a kulturní dům. Úspěšní jsme byli v žádosti o grant a obdrželi jsme tak finanční dotaci od Jihočeského kraje. Záměrem tohoto projektu bylo především podpora kulturního života ve městě, která spojuje občany a přivádí do našeho města řadu návštěvníků z okolních

obcí Jihočeského regionu. Specifickým cílem projektu bylo aktivně a názorně přiblížit lidem řemesla a jejich význam v současném životě. Prezentovat folklor a přivést děti k aktivnímu trávení volného času při aktivitách spojených s projektem.



V dubnu 2023 jsme zajišťovali doprovodný program pro účastníky dvoudenní konference Jihočeský venkov 2023, která se uskutečnila v kulturním domě. Připravili jsme odpolední program pro více než 30 zájemců, který se skládal z komentované prohlídky města, hradu a Blatského muzea.



V březnu 2023 pořádalo naše infocentrum školení pro pracovníky informačních center Jihočeského kraje v budově staré radnice na téma Marketing pro informační centra. Školení se věnovalo tématům týkající se cesty zákazníka, zákazník v IC, zavádění nových turistických produktů a jejich testování, jak dělat vlastní výzkum turistů. Školitel uváděl konkrétní příklady a návrhy na zlepšení naší práce, vzhledu infocentra, webu a FB infocentra apod. Školitel nám dále poradil, jak nejlépe tvořit obsah našich FB

stránek a zvýšit tak jejich dosah. Odpolední program obsahoval prohlídku městské knihovny v gotickém hradu. Semináře se zúčastnilo 23 pracovníků infocenter.

2.3. Prezentace a propagační činnost

Infocentrum zajišťuje také kompletní prezentaci a propagaci města. Zajišťujeme mediální podporu a prezentaci profilových akcí pořádaných ve městě.

Spolupráce s místními školami – v rámci této spolupráce jsme během roku pořádali pro školní skupiny tematicky zaměřené komentované prohlídky města a památek.

Dvakrát ročně vydáváme tištěný kalendář akcí (květen – září, advent a Vánoce), kde zveřejňujeme akce konající se ve městě a propagujeme tak místní kulturně-společenskou a sportovní iniciativu.

Koncem roku 2023 jsme opět vydali stolní kalendář s tematickými fotografiemi čtyř ročních období v Soběslavi. O stolní kalendáře vydávanými městem je stále velký zájem z řad veřejnosti. Na základě poptávky plánujeme na příští rok vydat nástěnný kalendář.

Webové stránky města:

Dle statistik domény webových stránek města/úřadu jsme zaznamenali podobný zájem o naše webové stránky jako v minulém roce. Návštěvnost webu www.musobeslav.cz za rok 2023 byla přes 91 tis. unikátních návštěvníků, což je srovnatelné s rokem 2022. Nejvíce zobrazení zaznamenala sekce infocentra (kalendář akcí a webová kamera), dále pak kontakty a elektronická úřední deska. Mezi staženými dokumenty se nejvíce návštěvníci zajímali o usnesení rady města a zastupitelstva. Přístup na náš web návštěvníci uskutečňovali v nejvyšší míře přes vyhledávač Google.com a dále pak přes FB stránky infocentra.

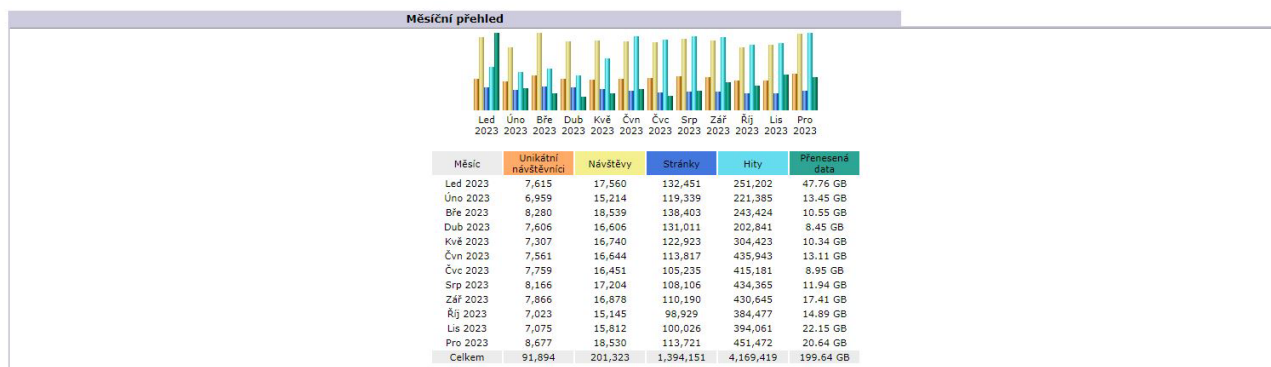
Statistiky domény: musobeslav.cz
Poslední aktualizace: 01. Led 2024 - 06:06
Zobrazený časový úsek: Měsíc Pro 2023



Kdy: Měsíční přehled Denní přehled Dny v týdnu Hodiny
Kdo: Země Úplný seznam Roboty Úplný seznam Poslední návštěvy
Prohlížení: Délka návštěv Typy souborů Downloads Úplný seznam Zobrazeno Úplný seznam Vstup Odchod Operační systémy Verze Neznámé Prohlížeče Verze Neznámé
Odkazující stránky: Původ Odkazující vyhledávače Odkazující stránky Vyhledávání Hledaná slovní spojení Hledané výrazy
Ostatní: Různé Stavové kódy HTTP Chybové hlásky (400) Chybové hlásky (403) Chybové hlásky (404)

Souhrn					
Zobrazený časový úsek	Měsíc Pro 2023				
První návštěva	01 Pro 2023 - 00:00				
Poslední návštěva	31 Pro 2023 - 23:57				
	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hity	Přenesená data
Běžná uživatelská zátěž *	8,677	18,530 (2.13 návštěv/návštěvník)	113,721 (6.13 Stránky/Návštěva)	451,472 (24.36 Hity/Návštěva)	20.64 GB (1167.88 KB/Návštěva)
Zbylá zátěž *			189,794	223,786	16.91 GB

* Zbylá zátěž sestává z návštěv robotů a červů a z odpovědí serveru s nestandardními stavovými kódy HTTP.



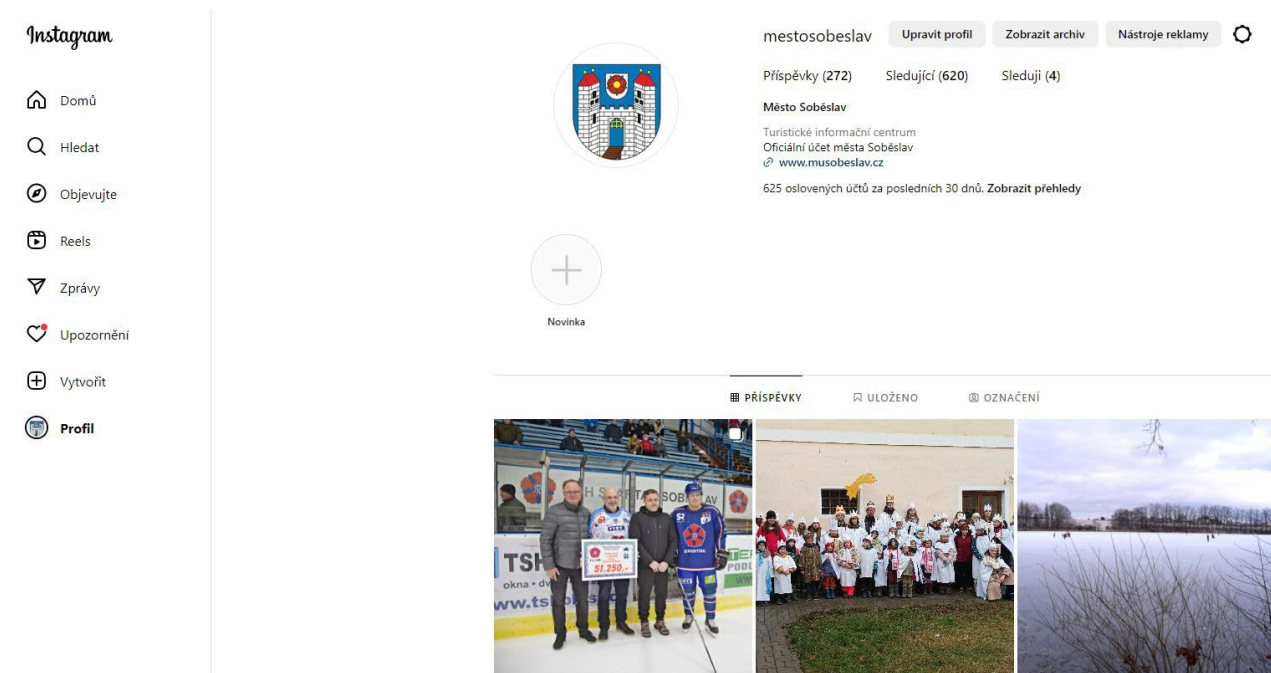
Sociální sítě:

Věnujeme se také propagaci na sociálních sítích. Velice dobře funguje **facebookový profil infocentra**, na němž máme již 1 700 sledujících, z nichž je 73% žen, 27% mužů a zájem stále stoupá. Nejvyšší zastoupení sledujících FB profilu je ve věku 35 – 44 let, sledující žijí především v Soběslavi, dále ho pak sledují obyvatelé Prahy, Veselí nad Lužnicí, Tábora a Českých Budějovic.

Vzhledem k tomu, že vzrůstá počet zpráv věnující se městu a městskému úřadu, které jsou zveřejňovány na FB infocentra, doporučujeme založit FB profil města, kde by se tyto zprávy mohly objevovat. FB infocentra by měl prioritně sloužit turistům a návštěvníkům města a jeho propagaci.

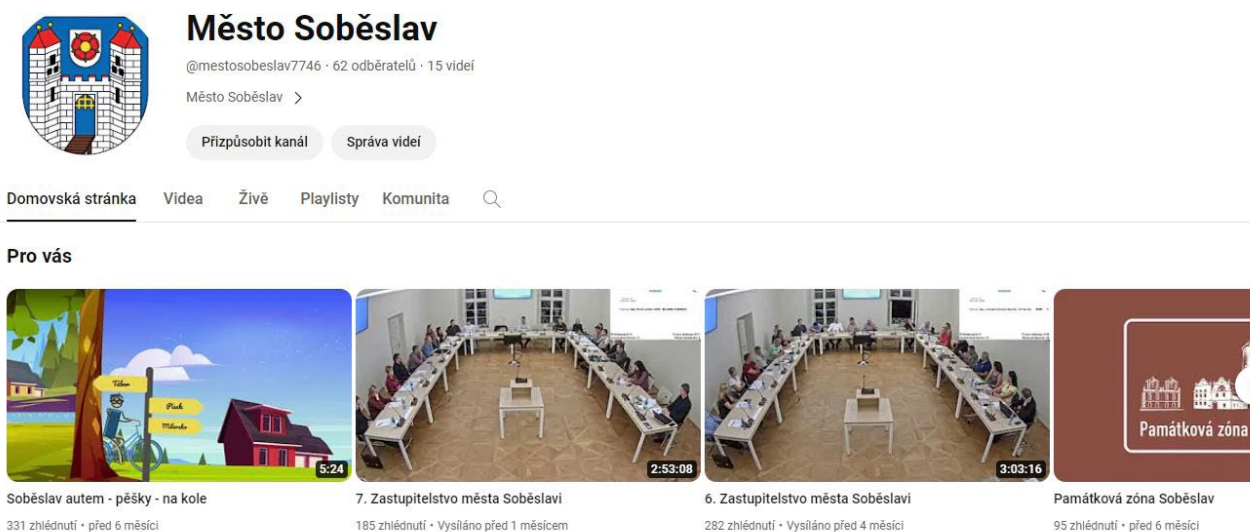


Instagramový účet města Soběslavi, na kterém disponujeme přes 600 sledujících, spravujeme od roku 2021. **Instagram** využíváme především k prezentaci města (fotografie různých míst v proměnách ročních období) a k prezentaci akcí konaných ve městě.



Youtube kanál města:

Tento kanál využíváme především pro zveřejnění on-line přenosu jednání zastupitelstva města, dále pak sdílíme pořady a krátká videa, která byla pro Soběslav vyrobena, nebo je na nich Soběslav zmíněna.



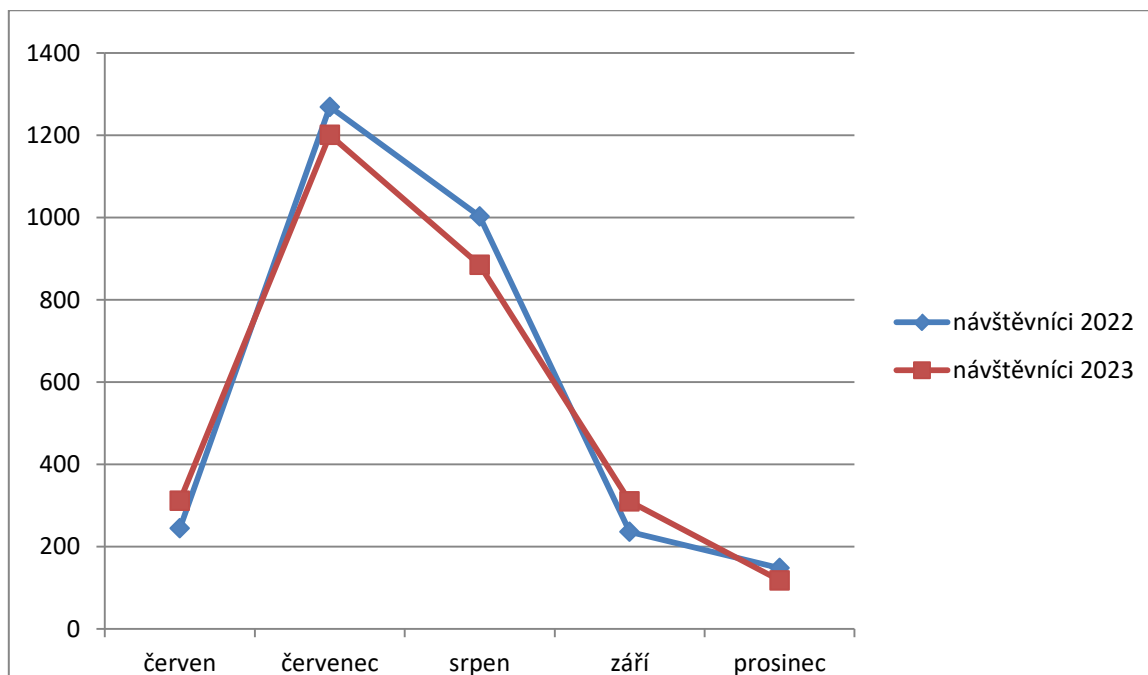
Mobilní aplikace:

Město nabízí využít služby mobilní aplikace V OBRAZE, díky níž mohou občané získávat zdarma novinky z města a informace z webových stránek města přímo do mobilního telefonu. Více než 47% občanů aktivně využívá tuto aplikaci a tím je zabezpečena efektivní komunikace směrem z města/úřadu k občanovi.

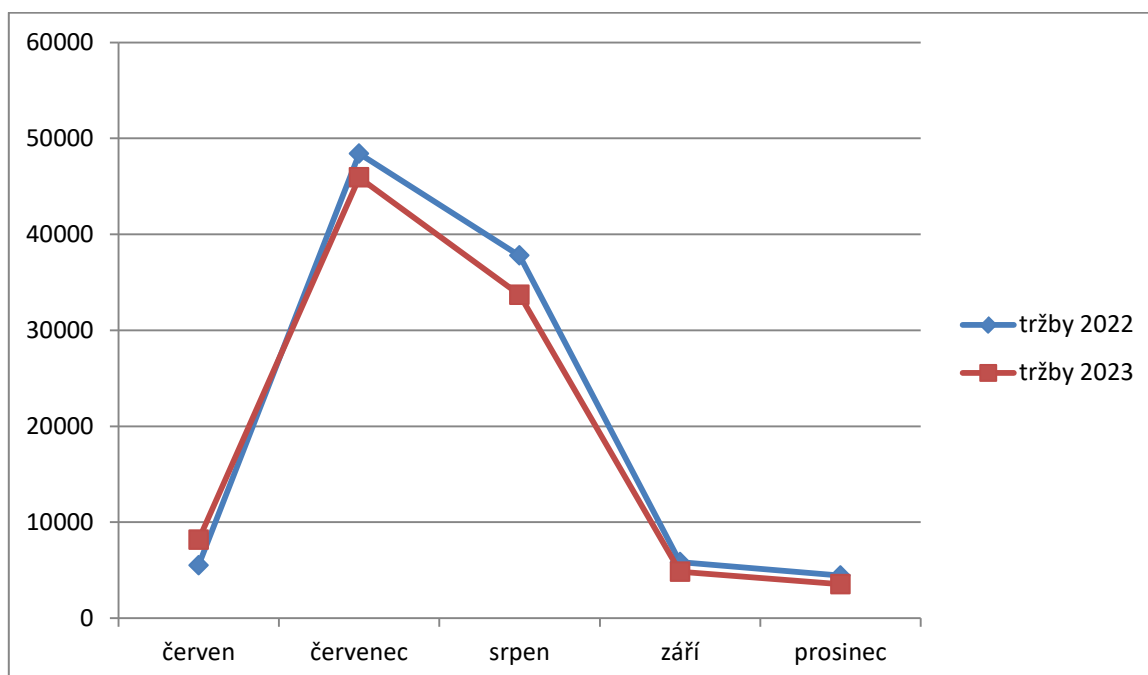
Další využívanou mobilní aplikací je aplikace NA KOLE I PĚŠKY, kde je Soběslav profilována jako turisticky zajímavá lokalita s nabídkou zájmů a atraktivit pro turisty.

2. 4. Provoz městské věže

V době letních prázdnin, červnových a zářijových víkendů jsme zajišťovali zpřístupnění městské věže. V roce 2023 navštívilo městskou věž **2 826 návštěvníků**, tržby dosáhly částky **96.130 Kč**. Oproti roku 2022 došlo k nárůstu návštěvnosti o necelá 3%, ale k poklesu tržeb o necelých 6%. Pokles tržeb je způsoben větším zájem o slevové vstupenky, tzn. rodinné vstupné. Dále do stavu tržeb zasáhl i fakt, že jsme do sníženého vstupného zahrnuli i seniory.



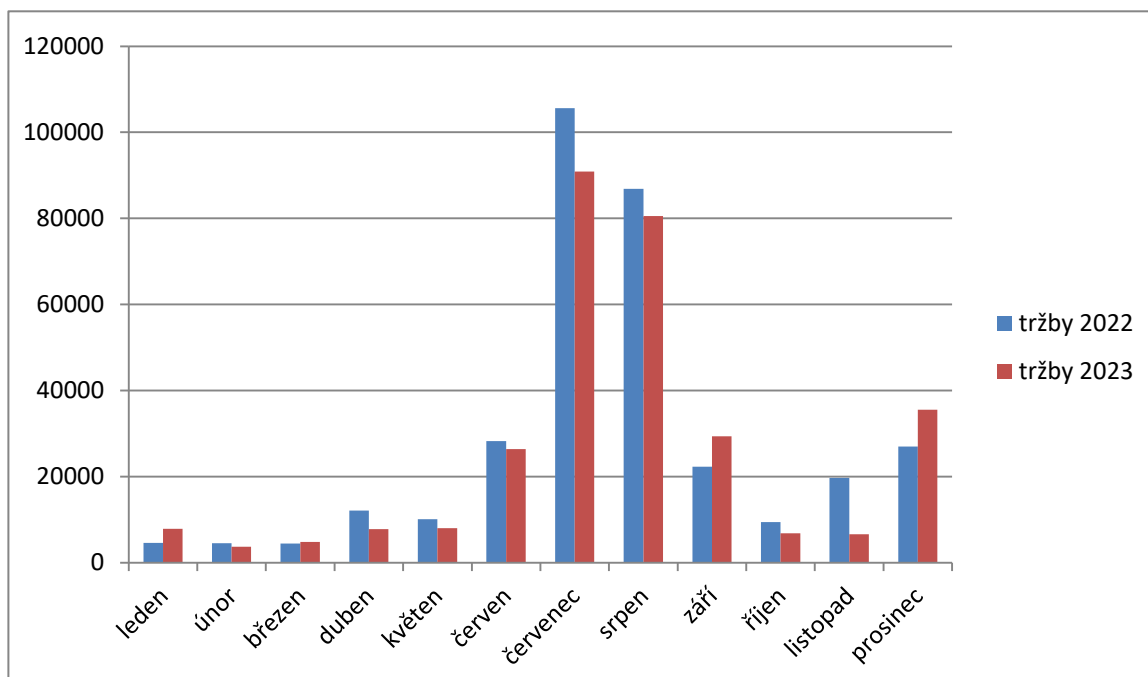
Statistika návštěvnosti městské věže – porovnání roku 2023 s rokem 2022



Statistika tržeb městské věže – porovnání roku 2023 s rokem 2022

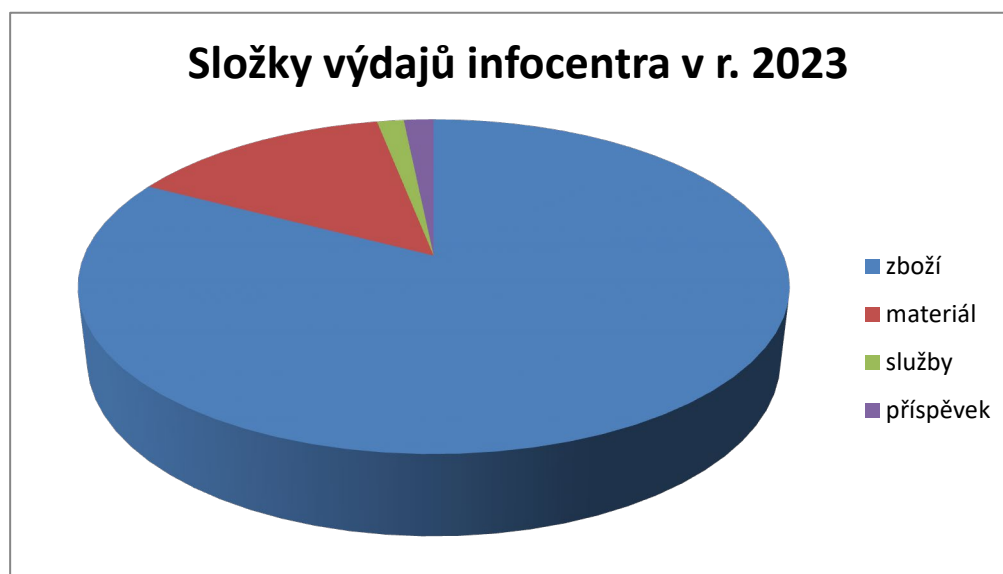
2. 5. Finanční bilance

Tržby infocentra k 31. 12. 2023 činily 310.820 Kč. V hlavní turistické sezoně (tj. červen – září) dosáhly tržby **227.210 Kč**. Tržby infocentra zahrnují rovněž výtěžek ze vstupného na městskou věž. Pokles celkových ročních tržeb v roce 2023 oproti roku 2022 byl způsoben menší ochotou turistů utrácet na zbytečné zboží. Nicméně prosincový předvánoční prodej mírně vzrostl a zákazníci tvoří ve větší míře především místní.



Statistika tržeb infocentra – porovnání roku 2023 s rokem 2022

Výdaje infocentra k 31. 12. 2023 dosáhly 308.940 Kč. Finance byly čerpány v souladu se schváleným rozpočtem infocentra pro rok 2023. Podstatnou část těchto nákladů činily výdaje na nákup zboží určeného k dalšímu prodeji.



Statistika výdajů infocentra

Legenda ke grafu na str. 11:

Zboží: 255.447,88 Kč (tato částka byla utracena za zboží určené k dalšímu prodeji)

Materiál: 43.992,10 Kč (jedná se o propagační materiály, letáky, trhací mapy apod.)

Služby: 4.500 Kč (roční členský poplatek A.T.I.C. ČR)

Příspěvek: 5.000 Kč (roční příspěvek na činnost Jihočeské hospodářské komory)

Mzdové výdaje sezónních pracovníků IC a městské věže v r. 2023 činily 230 881 Kč. Mzda pracovníka IC a mzda průvodce činila 130 Kč/h, mzda pracovníka na městské věži činila 120 Kč/h.

3. Plány pro další období

Naší prioritou je profesionálně reprezentovat město a mikroregion. Hlavním a dlouhodobým cílem je zařadit město a jeho okolí mezi turistické cíle návštěvníků jižních Čech. S tím souvisí i podpora dobře zacílené reklamy, především inzerce v cestovatelských magazínech a na FB profilu infocentra. Prioritou je zaměřit se na zvyšování kvality průvodcovských služeb a rozvoj služeb infocentra. Dále chceme pokračovat v tvorbě nových produktů cestovního ruchu ve spolupráci s destinací Toulava a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu.

Plán na rok 2024 a příležitosti pro další rozvoj:

- tematicky zaměřené komentované prohlídky města (kostýmované a večerní prohlídky)
- spolupráce a organizace kulturních a společenských akcí na náměstí (letní a adventní akce)
- spolupráce na zkvalitnění infrastruktury v rámci podpory cestovního ruchu ve městě (stezka pro zdraví kolem Nového rybníka)
- prodloužení pěší Stezky Lužnice do Soběslavi
- městská věž – rozšíření počtu velkoplošných fotografií připomínající historii věže
- propagace Poutní stezky Toulavy, do které je zapojena křížová cesta na Svákově a kaple Panny Marie Bolestné
- zapojení se do prázdninové hry s Českou televizí
- zpracování okruhu po městských hradbách

Vypracovala: Ing. Michaela Pimperová

V Soběslavi 19. 1. 2024