

Výroční zpráva Infocentra města Soběslavi za rok 2020

Infocentrum města Soběslavi (dále jen IC) bylo v roce 2020 otevřeno celoročně s výjimkami uzavření z důvodu nařízení vlády ČR týkající se pandemie koronaviru. V období mimo sezónu (tj. od října do konce května) zajišťovalo služby v plném rozsahu v pracovní dny. IC bylo v roce 2020 otevřeno na náměstí Republiky čp. 1 v době od 1. června do 30. září denně od 9.00 do 17.30 hodin. V roce 2020 navštívilo infocentrum 5 533 návštěvníků, což je oproti roku 2019 nárůst v návštěvnosti o 20 %.

Komentovaných prohlídek, které se konají denně v červenci a srpnu, se zúčastnilo 983 návštěvníků. Oproti roku 2019 je to nárůst od 48 %.

Tržby infocentra k 31. 12. 2020 činily **229.089 Kč**. (tržby v r. 2019 činily 197.528 Kč). **V hlavní turistické sezoně (tj. červen – září) dosáhly tržby 187.165 Kč**. Tržby zahrnují rovněž výtěžek ze vstupného na městskou věž.

V kostelech se na dobrovolném vstupném (během komentovaných prohlídek) vybrala částka cca 3.500 Kč, která byla ponechána římskokatolické farnosti. Nutno však podotknout, že celou letní sezónu mají pracovníci IC umožněn vstup do kostelů a mohou tak provázet bez omezení (mimo bohoslužby a obřady). Spolupráce v tomto ohledu funguje velice dobře.

Náklady infocentra k 31. 12. 2020 dosáhly **207.548 Kč**. V částce jsou zahrnuty náklady na nákup upomínkových předmětů s logem města k dalšímu prodeji, tisk reklamních letáků, kalendářů akcí, stolního kalendáře pro rok 2021 a ostatní náklady na služby a materiál.

Mzdové náklady pracovníků IC a městské věže činily v r. 2020 celkem 192.827 Kč. Mzda pracovníka IC a mzda průvodce činila 100 Kč/h, mzda pracovníka na městské věži činila 90 Kč/h. Vzhledem k vzrůstajícímu vytížení pracovníků IC během července a srpna jsme zvýšili hodinovou mzdu v těchto měsících na 110 Kč/h pro pracovníka.

Provoz IC, městské věže a průvodcovské služby pomáhali zajistit studenti ze středních a vysokých škol. S jejich prací jsme byli velice spokojeni. Kladné ohlasy na jejich práci přinesli i návštěvníci.

Během roku 2020 bohužel nemohla být poskytována praxe studentům středních a vysokých škol se zaměřením na cestovní ruch z důvodu uzavření IC během jara a podzimu.

Rozšířená nabídka zboží byla pestrá a zajímavá. Turisté měli k dispozici výběr z celé řady tradičních upomínkových předmětů se znakem či motivem města. V nabídce jsou trvale zařazeny všechny tři díly Pohledů soběslavských a kniha Spolky soběslavské. Abychom zvýšili zájem kupujících o tyto knihy, pokračovali jsme v dlouhodobé akci na 3 díly Pohledů soběslavských v dárkovém balení za 500 Kč vč. DPH. I přes pokračování v cenové akci prodeje těchto knih se výrazně nezvýšily. Do nabídky jsme zařadili nové knihy vztahující se k Soběslavsku a Tábořsku, které se také velmi dobře prodávaly.

	Stav na skladě k 31. 12. 2020:	Prodej v roce 2020:
Pohledy soběslavské I.	321 ks	26 ks
Pohledy soběslavské II.	431 ks	22 ks
Pohledy soběslavské III.	416 ks	26 ks
Spolky soběslavské	261 ks	4 ks

Celkové tržby z prodeje knih v roce 2020 činily **13.546 Kč**.

Na letní sezonu jsme vydali **kalendáře kulturních, společenských a sportovních akcí v Soběslavi**, které byly k dispozici kromě infocentra také v budovách městského úřadu, knihovně, muzeu, kulturním domě, kině i galerii. Rovněž jej posíláme do okolních infocenter. Pokračujeme v zasílání **Informačního oběžníku** přes portál Občana, který byl zřízen na webu města. Pravidelně informujeme o dění ve městě, připravovaných i konaných kulturních, sportovních a společenských akcích na webových stránkách města a infocentra. Spolupracujeme s organizátory akcí z řad organizací a spolků a pomáháme jim najít vhodný termín pro jejich akce, aby se nepřekrýval s akcí jinou. Tato spolupráce velmi dobře funguje. V roce 2020 jsme tento oběžník využili i jako informační kanál vztahující se k informacím souvisejícím s onemocněním Covid-19. Během jarního a podzimního uzavření infocentra pro veřejnost jsme se významně podíleli na plnění úkolů v rámci stálé pracovní skupiny Krizového štábu ORP Soběslav.

Pozitivní ohlasy vnímáme na **facebookový profil infocentra**, který slouží k informování nejen turistů, ale je aktivně využíván i občany města. FB profil je další z informačních kanálů vedle webu města a Soběslavské hlásky. V současné době má náš profil 999 sledujících, což je nárůst proti roku 2020.

Nejen návštěvníci Soběslavi mohli od léta využívat **free wifi**, jejíž signál pokryl náměstí Republiky a prostory infocentra.

Mobilní aplikace:

Město nabízí využít služby mobilní aplikace V OBRAZE, díky níž mohou občané získávat zdarma novinky z města a informace z webových stránek města přímo do mobilního telefonu. Až 30 % občanů aktivně využívá tuto aplikaci a tím je zabezpečena efektivní komunikace směrem z města/úřadu k občanovi.

Další využívanou mobilní aplikací je aplikace NA KOLE I PĚŠKY, kde je Soběslav profilována jako turisticky zajímavá lokalita s nabídkou zájmů a atraktivit pro turisty.

Webové stránky města:

Dle statistik domény webových stránek města/úřadu jsme zaznamenali vzrůstající zájem o naše webové stránky. Návštěvnost webu www.musobeslav.cz za rok 2020 byla přes 73 tis. unikátních návštěvníků. Nejvíce zobrazení zaznamenala sekce infocentra (webová kamera), dále pak kontakty a elektronická úřední deska.

V roce 2020 jsme plnili požadavky jednotné klasifikace turistických informačních center. Splněním požadavků jsme obhájili udržení certifikátu, který dokládá, že naše infocentrum splňuje standard služeb turistických center.

Provoz městské věže:

V době letních prázdnin, červnových a zářijových víkendů jsme zajišťovali zpřístupnění městské věže. V roce 2020 navštívilo městskou věž zhruba **3 056 návštěvníků, tržby** dosáhly částky **69.165 Kč** (oproti roku 2019 je to nárůst tržeb i návštěvnosti zhruba o 24 %).

Propagace Soběslavi:

Systematicky pracujeme na propagaci města v rámci rozšiřující se nabídky služeb infocentra.

V souvislosti s nákazou Covid-19 se nekonala řada propagačních akcí a veletrhů související s cestovním ruchem. Velká část těchto akcí se přesunula do on-line prostředí, kde jsme díky kampaní destinace Toulava a Jihočeské centrály cestovního ruchu propagovali Soběslav.

Spolupráce s místními školami – v rámci této spolupráce jsme pořádali pro školní skupiny tematicky zaměřené komentované prohlídky města a památek.

Spolupráce s koupalištěm – v rámci této spolupráce se snažíme aktivně zapojit do propagace koupaliště i mimo město.

Koncem roku 2020 jsme vydali stolní kalendář **Soběslav 2021**, který byl kladně přijat nejen občany města.

Akce pořádané IC nebo spolupořadatelství

Infocentrum se v roce 2020 zapojilo do organizace akcí probíhajících v Soběslavi. Bohužel akce, které se měly konat v jarním a podzimním období, byly z důvodu koronaviru zrušeny, a proto jsme nemohli rozšířit nabídku pro místní i turisty v takovém rozsahu, v jakém jsme předpokládali.

Zapojení infocentra:

Rozsvícení vánočního stromu a adventní trhy (s Rolničkou a komisí CR) – listopad, prosinec

Komentované prohlídky města, kostelů a knihovny – celoročně

Večerní tematicky zaměřené komentované prohlídky – červenec, srpen

Komentované prohlídky města pro školní skupiny – ve školním roce

V Soběslavi 27. 2. 2020

Zpracovala: Michaela Pimperová