

Výroční zpráva Infocentra města Soběslavi za rok 2019

Infocentrum města Soběslavi (dále jen IC) bylo v roce 2019 otevřeno celoročně. V období mimosezonu (tj. od pol. září až do konce května) zajišťovalo služby v plném rozsahu v pracovní dny na MěÚ, nám. Republiky č. 59, v kanceláři č. 206. V tomto období navštívilo IC cca 200 návštěvníků. IC bylo v roce 2019 otevřeno na náměstí Republiky čp. 148 v době od 1. června do 15. září denně od 9.00 do 17.30 hodin. Navštívilo jej cca 3800 návštěvníků.

Návštěvnost IC v mimosezonu (leden – květen, říjen – prosinec): 200

Návštěvnost IC v sezónu (červen – září): 3 831

Komentované prohlídky v mimosezonu (leden – červen, září – prosinec): 120

Komentované prohlídky v sezónu (červenec, srpen): 514 (vzrůstající návštěvnost oproti minulým rokům)

Celková návštěvnost IC včetně prohlídek za r. 2019 byla 4 665 turistů.

Otevření IC denně, včetně sobot a nedělí, je velkým přínosem pro návštěvníky města, kteří přijíždějí z celé republiky, ale i ze zahraničí (celkem přijelo cca 60 cizinců). Osvědčila se prázdninová nabídka komentovaných prohlídek centra města, včetně návštěvy kostelů sv. Petra a Pavla a sv. Víta a Rožmberského hradu. V roce 2019 jsme neprovozovali samostatnou informační službu v knihovně, jak bylo zvykem v minulých letech, z důvodu přesměrování mzdových nákladů na provoz městské věže. Nicméně jsme se snažili delegovat hromadné návštěvy knihovny/hradu přes IC a zajistit tak návštěvníkům servis komentovaných prohlídek hradu i v mimo stanovené časy. Pracovnícům knihovny jsme tak odebrali starost o organizované skupiny.

Tržby infocentra k 31. 12. 2019 činily **197.528 Kč**. (tržby v r. 2018 činily 242.706 Kč). **V hlavní turistické sezoně (tj. červen – září) dosáhly tržby 142.055 Kč**. Mimo sezónu se zboží v IC prodalo za 55.473 Kč. V roce 2019 klesl prodej knih (trilogie Pohledy soběslavské), což mělo výrazný vliv na výši tržeb.

Tržby zahrnují rovněž výtěžek ze stánku IC během Soběslavských slavností, akce Rozsvícení vánočního stromu a Rolničkový adventní trh a ze vstupného na městskou věž.

V kostelech se na dobrovolném vstupném (během komentovaných prohlídek) vybrala částka cca 3.000 Kč, která byla ponechána římskokatolické farnosti. Nutno však podotknout, že celou letní sezónu mají pracovníci IC umožněn vstup do kostelů a mohou tak provázet bez omezení (mimo bohoslužby a obřady). Spolupráce v tomto ohledu funguje velice dobře, a proto si myslíme, že dobrovolné vstupné za prohlídky kostelů by mělo být dále ponecháno farnosti, která o kostely pečuje.

Náklady infocentra k 31. 12. 2019 dosáhly **261.506 Kč**. V částce jsou zahrnuty náklady na nákup upomínkových předmětů s logem města k dalšímu prodeji, tisk reklamních letáků, kalendářů akcí, nástěnného kalendáře pro rok 2020 a ostatní náklady na služby a materiál.

Mzdové náklady pracovníků IC a městské věže činily v r. 2019 celkem 171.093 Kč. Mzda pracovníka IC a mzda průvodce činila 90 Kč/h, mzda pracovníka na městské věži činila

80 Kč/h. Vzhledem k vzrůstajícímu vytížení pracovníků IC během července a srpna jsme zvýšili hodinovou mzdu v těchto měsících na 100 Kč/h pro pracovníka.

Provoz IC, městské věže a průvodcovské služby pomáhali zajistit studenti ze středních a vysokých škol. S jejich prací jsme byli velice spokojeni. Kladné ohlasy na jejich práci přinesla i široká veřejnost.

Během roku 2019 vzrostl opět zájem studentů středních a vysokých škol se zaměřením na cestovní ruch o vykonávání praxe v našem IC. Během celého roku jsme poskytli neplacené praxe celkem 3 studentům. Praktikanti se seznámili s fungováním infocentra v Soběslavi, s jeho náplní práce a pomohli při přípravách materiálů a podkladů pro letní sezonu. Přínos prací v IC a působení praktikantů je oboustranně výhodné.

Rozšířená nabídka zboží byla pestrá a zajímavá. Turisté měli k dispozici výběr z celé řady tradičních upomínkových předmětů se znakem či motivem města. V nabídce jsou trvale zařazeny všechny tři díly Pohledů soběslavských a kniha Spolky soběslavské. Abychom zvýšili zájem kupujících o tyto knihy, pokračovali jsme v dlouhodobé akci na 3 díly Pohledů soběslavských v dárkovém balení za 500 Kč vč. DPH. I přes pokračování v cenové akci prodeje těchto knih výrazně klesly oproti roku 2018.

	Stav na skladě k 31. 12. 2019:	Prodej v roce 2019:
Pohledy soběslavské I.	358 ks	30 ks
Pohledy soběslavské II.	464 ks	29 ks
Pohledy soběslavské III.	452 ks	26 ks
Spolky soběslavské	265 ks	3 ks

Celkové tržby z prodeje knih činily **16.097 Kč**

Stánek infocentra – v roce 2019 jsme nabízeli propagační předměty a zboží v prodejním stánku infocentra během **Soběslavských slavností a Rozsvícení vánočního stromu**, jež přispěl k další propagaci města na tak významných akcích. Během této akce jsme veřejnosti představili nově zrekonstruovanou starou radnici čp. 1 na náměstí Republiky včetně infocentra. V rámci dne otevřených dveří navštívilo budovu přibližně 500 osob.

Na jaře a na podzim jsme opět vydali **kalendáře kulturních, společenských a sportovních akcí v Soběslavi**, které byly k dispozici kromě infocentra také v obou budovách městského úřadu, knihovně, muzeích, kulturním domě, kině i galerii. Rovněž jej posíláme do okolních infocenter. Pokračujeme v zasílání **Informačního oběžníku** a **Kalendáře měsíčních akcí**. Pravidelně informujeme o dění ve městě, připravovaných i konaných kulturních, sportovních a společenských akcích na webových stránkách města a infocentra. Spolupracujeme s organizátory akcí z řad organizací a spolků a pomáháme jim najít vhodný termín pro jejich akce, aby se nepřekrýval s akcí jinou. Tato spolupráce velmi dobře funguje.

Pozitivní ohlasy vnímáme na **facebookový profil infocentra**, který souží k informování nejen turistů, ale je aktivně využíván i občany města. FB profil je dalších z informačních kanálů vedle webu města a Soběslavské hlásky. V současné době má náš profil 711 sledujících, což je 28% nárůst proti roku 2018. Přehledy dále ukazují, že profil infocentra sledují převážně ženy. Lidem, kteří sledují náš profil, nebo jsou našimi fanoušky, je převážně od 20 do 45 let. Díky novým nástrojům webových stránek funguje dobře i vzájemná symbióza web a FB, což zvyšuje také sledovanost webových stránek. V této souvislosti jsme

se správci webu upravili webové rozhraní infocentra dle našich návrhů a přidali další důležité informace.

V listopadu 2019 jsme prošli certifikačním procesem a splnili jsme požadavky jednotné klasifikace turistických informačních center. Splněním požadavků jsme pak získali certifikát, který dokládá, že naše infocentrum splňuje standard služeb turistických center.

Provoz městské věže:

V době letních prázdnin, červnových a zářijových víkendů jsme zajišťovali zpřístupnění městské věže. Městskou věž jsme otevřeli i mimořádně v době konání akcí např. Noc kostelů, svátek sv. Václava, Soběslavské slavnosti. V roce 2019 navštívilo městskou věž zhruba **2 462 návštěvníků**, **tržby** dosáhly částky **55.800 Kč**.

V září 2019 byla na městské věži dokončena expozice **zvoníkovy místnosti**. Místo vstupních dveří byla instalována kovaná mříž, kterou vyrobili učni a mistr kovář z místního učiliště. Mříž je umístěna tak, aby návštěvníci mohli částečně do místnosti vstoupit a rozhlédnout se na obě strany. Expozice byla vybavena ze zdrojů, které zapůjčili nebo věnovali převážně zaměstnanci městského úřadu. Za nově vzniklou expozici nemuselo město vynaložit žádné finance.

Propagace Soběslavi:

Systematicky pracujeme na propagaci města v rámci rozšiřující se nabídky služeb a zboží infocentra. Snažíme se ale také prosadit propagaci v rámci tištěných médií, které mají velký dosah především ve středních Čechách a Praze.

Soběslav jsme propagovali v rámci veletrhu cestovního ruchu **Holiday World** v únoru v Praze, kde naše materiály byly nabízeny návštěvníkům prostřednictvím stánku Toulavy. Dále jsme naše město představili v Českých Budějovicích na **Travelfestu** v dubnu. V květnu jsme se částečně podíleli na organizaci akce spolu s Baráčkou a představili jsme tak návštěvníkům naše město i díky uspořádání komentovaných prohlídek a zpřístupnění věže. V květnu jsme se také v rámci oblasti Toulava zúčastnili prezentace Jihočeského kraje v rámci akce **Jižní Čechy hostem v Linci**, kde jsme společně s městy Táborem a Bechyní prezentovali nejen naše město, ale i oblast Toulavy.

Nabídky pro školní výlety – na webu www.toulava.cz a www.jiznicechy.cz jsou umístěny tipy na výlety pro školy. Soběslav zařadila mezi tipy oba domy Blatského muzea a také knihovnu. Nabídky byly rozeslány do více než 1000 škol. Dále jsme vytvořili a zpropagovali vlastní projekt pro základní školy, se kterými intenzivně spolupracujeme.

Spolupráce s koupalištěm – v rámci této spolupráce se snažíme aktivně zapojit do propagace koupaliště i mimo město.

Koncem roku 2019 jsme vydali nástěnný kalendář **Soběslav 2020**, který svým velkým formátem výrazně přispěl k propagaci města a byl vřele přijat občany.

Akce pořádané IC nebo spolupořadatelství

Infocentrum se v roce 2019 významně zapojilo do organizace akcí probíhajících v Soběslavi. V rámci spolupráce s místními organizacemi se nám podařilo rozšířit nabídku pro místní i pro turisty:

Česko zpívá koledy (s KDMS) - prosinec

Zvonkový průvod (s DDM) – prosinec

Rozsvícení vánočního stromu a Rolničkový adventní trh (s Rolničkou a komisí CR) – listopad

Den otevřených dveří staré radnice - listopad

Komentované prohlídky města, kostelů a knihovny – celoročně

Komentované prohlídky města pro školní skupiny – ve školním roce

Brány památek dokořán (s odborem památkové péče) - duben

V Soběslavi 27. 3. 2020

Zpracovala: Michaela Pimperová