

Infocentrum města Soběslavi

Výroční zpráva za rok 2022



1. Základní informace

1.1. Pracoviště a jeho charakteristika

Název: Informační centrum města Soběslavi
Sídlo: Náměstí Republiky 1, 392 01 Soběslav
Provozovatel: Město Soběslav
Charakteristika: Zařízení zajišťuje informační služby pro návštěvníky, turisty a občany. Vytváří a následně bezplatně poskytuje databáze úplných, objektivních a aktuálních informací související převážně s cestovním ruchem. Zajišťuje propagaci města a jeho nejbližšího okolí. Je certifikovaným členem Asociace turistických informačních center ČR.

1.2. Otevírací doba

Infocentrum bylo v roce 2022 otevřeno v běžné otevírací době leden až květen a říjen až prosinec v pracovní dny takto: pondělí a středa 8 – 11, 12 – 16, úterý, čtvrtek a pátek 8 – 11, 12 – 14 hodin. Rozšířenou otevírací dobou má infocentrum během letní sezony, kdy je otevřeno denně od června do září od 9 do 17:30 hodin.

1.3. Personální obsazení

Provoz infocentra zajišťuje 1 pracovnice na plný úvazek. V době od června do září je najímán další pracovník na DPP zajišťující rozšířenou pracovní dobu v těchto měsících. Tato pozice je

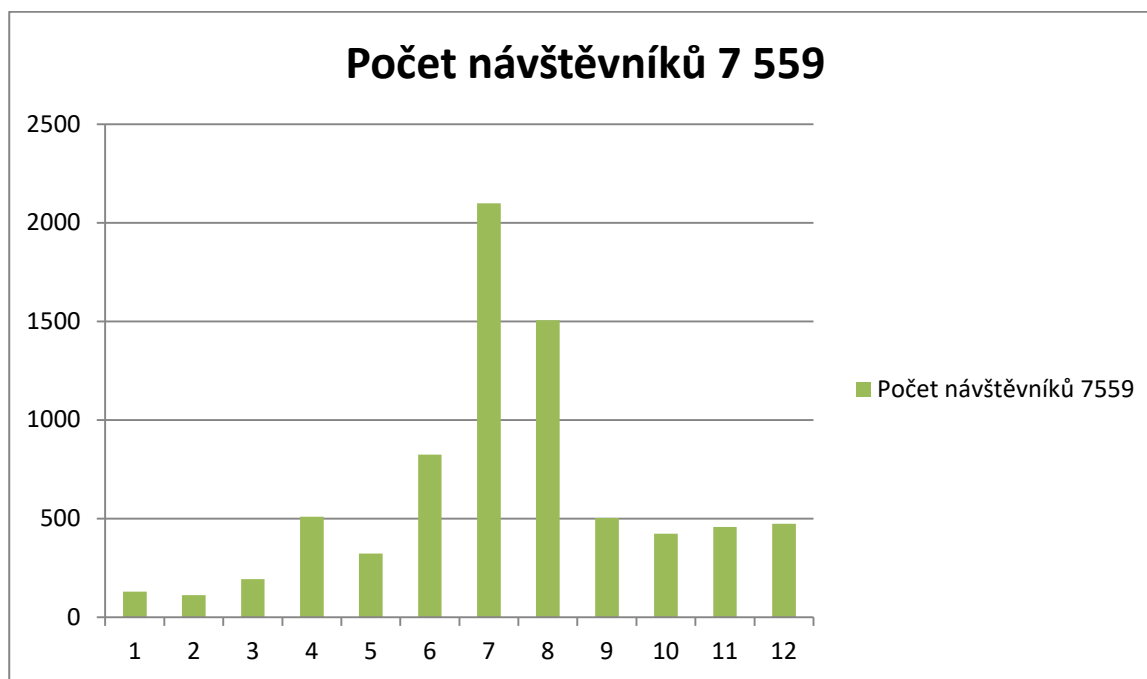
obsazována převážně studenty z vysokých škol. Další pracovník byl najat v době letních prázdnin, kdy zajišťoval po městě průvodcovskou službu, která probíhala několikrát denně.

Vzhledem k rozrůstající se agendě pracovníce infocentra, přípravě nových projektů cestovního ruchu a působení pracovníce v Komisi KŠCR Rady města Soběslavi, ve Výboru pro rozvoj PZS, Komisi pro cestovní ruch Jihočeského kraje žádáme o navýšení stálé pracovní síly do infocentra.

1. 4. Základní statistické údaje

Celková návštěvnost v roce 2022 činila 7 559 osob. Počet návštěvníků ve srovnání s rokem 2021 vzrostl o 39% (POZN: infocentrum bylo v roce 2021 uzavřeno z nařízení vlády od ledna do poloviny května). Nicméně přetrvává zájem návštěvníků-turistů o naše město a celý region. Vzrůstá zájem o naše město a oblast především z důvodu zatraktivnění území turistickými novinkami a cíli. Navštěvují nás turisté z celé České republiky, mezi nimiž jsou cykloturisté, individuální turisté a rodiny s dětmi. Podíl zahraničních turistů byl ale stále nízký, tzn. pouze 22 osob.

Vyšší zájem o naše služby a novinky jsme zaznamenali i mezi občany města a místními školami, kteří ve větší míře navštěvují infocentrum a využívají naši širokou nabídku služeb.



Statistika návštěvnosti IC (leden – prosinec 2022)

Nejvíce dotazů obdržíme formou osobní návštěvy, následují dotazy telefonické, zbývající část dotazů je prostřednictvím e-mailu. Nejčastější dotazy se týkají akcí pořádaných ve městě a okolí, interních informací souvisejících s provozem a otevírací dobou knihovny, muzeí, městské věže. Často doporučujeme jednotlivcům i skupinám ubytování ve městě a okolí. Předáváme kontakty na nejrůznější firmy a obchodníky a pomáháme s orientací ve městě. Zájem je o vyhledávání vlakových a autobusových spojů. Statistiky návštěvnosti evidujeme on-line v systému monitoringu pro certifikovaná turistická informační centra.

2. Zpráva o činnosti

2. 1. Služby návštěvníkům

Infocentrum sídlí v přízemí staré radnice čp. 1 od ledna 2020. Hlavním úkolem je poskytování informací klientům z řad turistů, návštěvníků města a občanů města, a zajišťování propagace města a mikroregionu. Požadované informace poskytuje návštěvníkům jedna pracovnice infocentra, která je posílena o dalšího pracovníka během letní sezóny. Informace mohou návštěvníci dále čerpat z propagačních materiálů nebo si je samostatně vyhledat na internetu díky informačnímu kiosku umístěnému v provozovně IC.

Infocentrum nabízí a realizuje průvodcovské služby, přispívá do městského zpravodaje a spolupracuje na pořádání vybraných akcí ve městě. TIC Soběslav je **certifikované turistické informační centrum třídy C**. Certifikát pro oficiální turistická informační centra vydává **Asociace turistických informačních center A.T.I.C. ČR** na základě splnění stanovených podmínek. Pro návštěvníky znamená certifikace záruku kvality poskytovaných služeb. Od roku 2019 pravidelně úspěšně obhajujeme certifikát kvality. Od konce roku 2022 jsme členem této asociace, které nám přináší rozšířené možnosti vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, zvýhodněné možnosti propagace na veletrzích ČR a v tiskovinách zaměřených na ČR, dále pak pomůcky a upomínkové předměty pro infocentra. Roční členský poplatek za členství včetně obnovení certifikace činí 4.500 Kč. Každoročně probíhá kontrola infocentra, zda splňujeme i nadále podmínky udělení certifikátu a tímto získaný certifikát obhajujeme.

2. 2. Hlavní činnost IC

Hlavní funkcí infocentra je důstojně prezentovat město a okolí, předávat úplné a objektivní informace. Vytvářet příznivý obraz pro turistu tak, aby se co nejdéle zdržel, co nejvíce zde utratil a rád se do naší lokality vracel, případně doporučil návštěvu dalším lidem.

Poskytování informací v českém, anglickém a německém jazyce:

Předáváme všeobecné informace návštěvníkům města/regionu a trvale žijícím občanům města o jízdních vlakových a autobusových spojích, kulturních zajímavostech, společenských akcích, volnočasových aktivitách, cyklotrasách, naučných stezkách, rozhlednách, hradech, zámcích, jeskyních aj. Dále vyhledáváme kontakty lékařů, policie, autoservisů, taxislužby, obecních úřadů v mikroregionu, místních firmách.

Předáváme turistické informace o službách, které poskytují podnikatelské a jiné subjekty, jako jsou možnosti ubytování v hotelích, penzionech, kempech, o cenových podmínkách ve sportovních areálech, o půjčovnách kol a lodí, o možnostech poznávacích vycházek a turistických výletů, realizujeme průvodcovské služby po městě, poskytujeme informace o jednotlivých odborech MěÚ Soběslav a dalších úřadech na území města, shromažďujeme informace o telefonních číslech, odpovídáme na e-mailové dotazy.

Doplňková činnost:

- prodej suvenýrů a upomínkových předmětů,
- prodej map, pohlednic, turistických známek a jiných sběratelských předmětů,
- prodej brožur a knih ve vazbě na město a turistický ruch,
- prohlídky města s průvodcem,
- provoz městské věže.

Spolupráce:

- s destinační oblastí Toulava a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu – v rámci pracovních setkání (spoluúčast na tvorbě propagačních materiálů, monitoring návštěvníků dané oblasti, prezentace nových informačních materiálů, sběr kompletních informací, účast na seminářích aj.),
- s Komisí kultury a cestovního ruchu zřízenou Radou města Soběslavi,
- s Komisí pro cestovní ruch Jihočeského kraje,
- s informačními centry regionu a kraje,
- s poskytovateli služeb cestovního ruchu – ubytovací a stravovací zařízení (zprostředkování ubytování), s prodejci suvenýrů aj.,
- s pořadateli kulturních, společenských a sportovních akcí,
- s místními spolky a kulturními zařízeními (muzeum, knihovna, kulturní dům),
- se školami (poskytování praxe studentům středních a vysokých škol, komentované prohlídky města pro žáky místních škol),
- s vydavateli turistických magazínů a mapových průvodců,
- s A.T.I.C. ČR – zajišťování jednotného dohodnutého postupu informačních center vůči návštěvníkům, dodržování vysoké kvality služeb a řádného označení informačního centra podle smluvního ujednání a certifikace A.T.I.C. ČR.

Ostatní činnost:

- doplňování a propagace akcí konajících se ve městě a nejbližším okolí na webových stránkách města, facebookovém profilu infocentra a instagramu města,
- předávání informací o místních akcích dalším informačním centrům, firmám, školám a zaregistrovaným odběratelům newsletteru aj. (e-mail, sociální sítě),
- objednávání a doplňování suvenýrů do prodeje, pravidelné pokladní uzávěrky,
- účast na vzdělávacích kurzech, seminářích a konferencích,
- zpracování podkladů k vydávání mapových průvodců,

- vytváření sezonních propagačních materiálů,
- spolupořádání kulturních akcí,
- spolupráce s redakcí zpravodaje Soběslavská hláška.

Aktualizace databází a sběr informací:

Shromažďování všeobecných informací probíhá neustále. Informace jsou získávány ze všech dostupných zdrojů. Pravidelně přispíváme na web města a do tištěného zpravodaje Soběslavská hláška. Na webu města aktualizujeme sekce týkající se infocentra, kam spadají aktuality, kalendář akcí, tipy na výlety a zajímavá místa, přehled ubytování a stravování. Každoročně aktualizujeme přehled poskytovatelů služeb ve zdravotnictví.

Spolupořádání kulturních a společenských akcí na náměstí Republiky

Infocentrum i v roce 2022 spolupořádalo kulturní a společenské akce probíhající především na náměstí v Soběslavi z iniciativy členů Komise kultury a cestovního ruchu. Během celého roku se tak pracovnice infocentra aktivně podílela na 12 akcích.

2. 3. Prezentace a propagační činnost

Infocentrum zajišťuje také kompletní prezentaci a propagaci města. Zajišťujeme mediální podporu a prezentaci profilových akcí pořádaných ve městě.

Spolupráce s místními školami – v rámci této spolupráce jsme během roku pořádali pro školní skupiny tematicky zaměřené komentované prohlídky města a památek.

Dvakrát ročně vydáváme tištěný kalendář akcí (květen – září, advent a Vánoce), kde zveřejňujeme akce konající se ve městě a propagujeme tak místní kulturně-společenskou a sportovní iniciativu.

Koncem roku 2022 jsme vydali stolní kalendář Soběslav 2023 s tematickými fotografiemi čtyř ročních období v Soběslavi. O stolní kalendáře vydávanými městem je stále velký zájem z řad veřejnosti.

Webové stránky města:

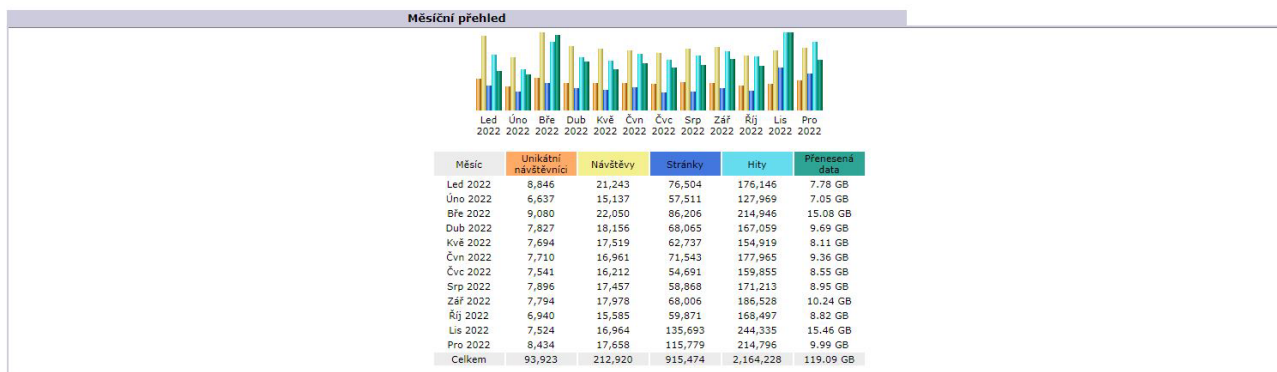
Dle statistik domény webových stránek města/úřadu jsme zaznamenali vzrůstající zájem o naše webové stránky. Návštěvnost webu www.musobeslav.cz za rok 2022 byla přes 93 tis. unikátních návštěvníků, což je o 20 tis. návštěvníků více oproti roku 2021. Nejvíce zobrazení zaznamenala sekce infocentra (webová kamera), dále pak kontakty a elektronická úřední deska.



Kdy: Měsíční přehled, Denní přehled, Dny v týdnu, Hodiny
Kdo: Země, Úplný seznam, Roboty, Úplný seznam, Poslední návštěvy
Prohlížení: Délka návštěv, Typy souborů, Downloads, Úplný seznam, Zobrazeno, Úplný seznam, Vstup, Odchod, Operační systémy, Verze, Neznámé, Prohlížeče, Verze, Neznámé
Odkazující stránky: Původ, Odkazující vyhledávače, Odkazující stránky, Vyhledávání, Hledaná slovní spojení, Hledané výrazy
Ostatní: Různé, Stavové kódy HTTP, Chybové hlásky (400), Chybové hlásky (403), Chybové hlásky (404)

Souhrn					
Zobrazený časový úsek	Měsíc Pro 2022				
První návštěva	01. Pro 2022 - 00:00				
Poslední návštěva	31. Pro 2022 - 23:57				
	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hlavy	Přenesená data
Běžná uživatelská zátěž *	8,434	17,658 (2.09 návštěv/návštěvník)	115,779 (6.55 Stránky/návštěva)	214,796 (12.16 Hlavy/návštěva)	9.99 GB (593.26 KB/návštěva)
Zbýlá zátěž *			172,659	197,424	5.08 GB

* Zbýlá zátěž sestává z návštěv robotů a červů a z odpovědí serveru s nestandardními stavovými kódy HTTP.



Sociální sítě:

Věnujeme se také propagaci na sociálních sítích. Od roku 2020, kdy jsme založili **facebookový profil infocentra**, máme již 1 400 sledujících, z nichž je 73% žen, 27% mužů. Sledující náš FB profil žijí především v Soběslavi, dále ho pak sledují obyvatelé Veselí nad Lužnicí, následující Prahou, Tábořem a Českými Budějovicemi.

Vzhledem k tomu, že vzrůstá počet zpráv věnující se městu a městskému úřadu, které jsou zveřejňovány na FB infocentra, doporučujeme založit FB profil města, kde by se tyto zprávy mohly objevovat. FB infocentra by měl prioritně sloužit turistům a návštěvníkům města a jeho propagaci.

Spravovat stránku

Infocentrum Soběslav

- Panel pro profesionály
- Přehledy
- Centrum reklam
- Vytvořit reklamy
- Nastavení
- Další nástroje
- Meta Business Suite

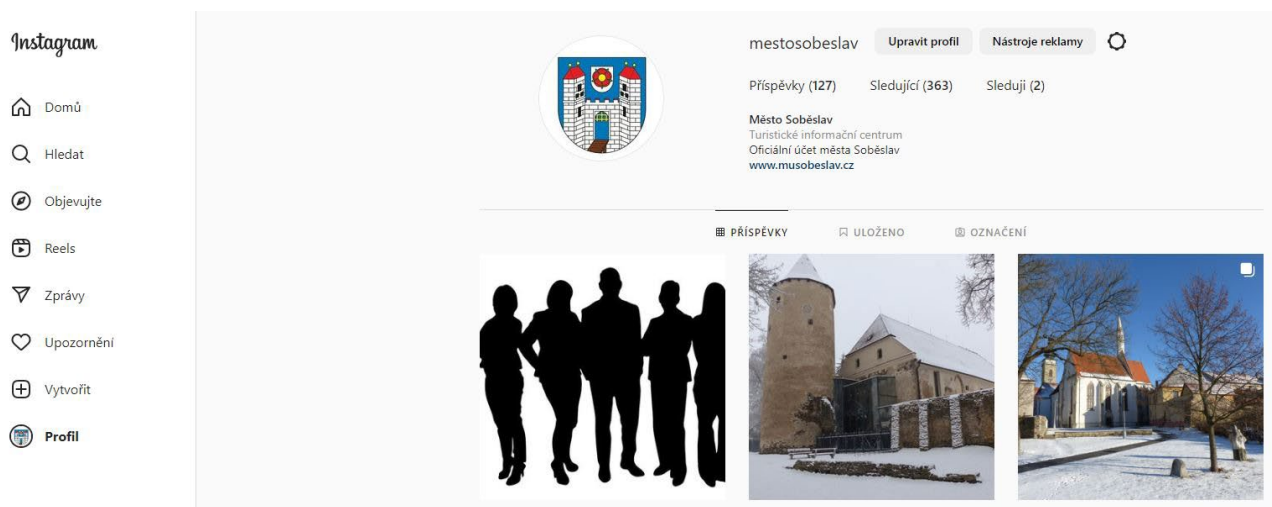
Infocentrum Soběslav

1,2 tis. To se mi líbí • sledující (1,4 tis.)

Vytvořit reklamy Spravovat Upravit

Příspěvky Informace Zmínky Recenze Sledující Fotky Další

V říjnu 2021 jsme založili instagramový účet města Soběslavi, na kterém disponujeme přes 360 sledujících. **Instagram** využíváme především k prezentaci města (fotografie různých míst v proměnách ročních období) a k prezentaci akcí konaných ve městě.



Mobilní aplikace:

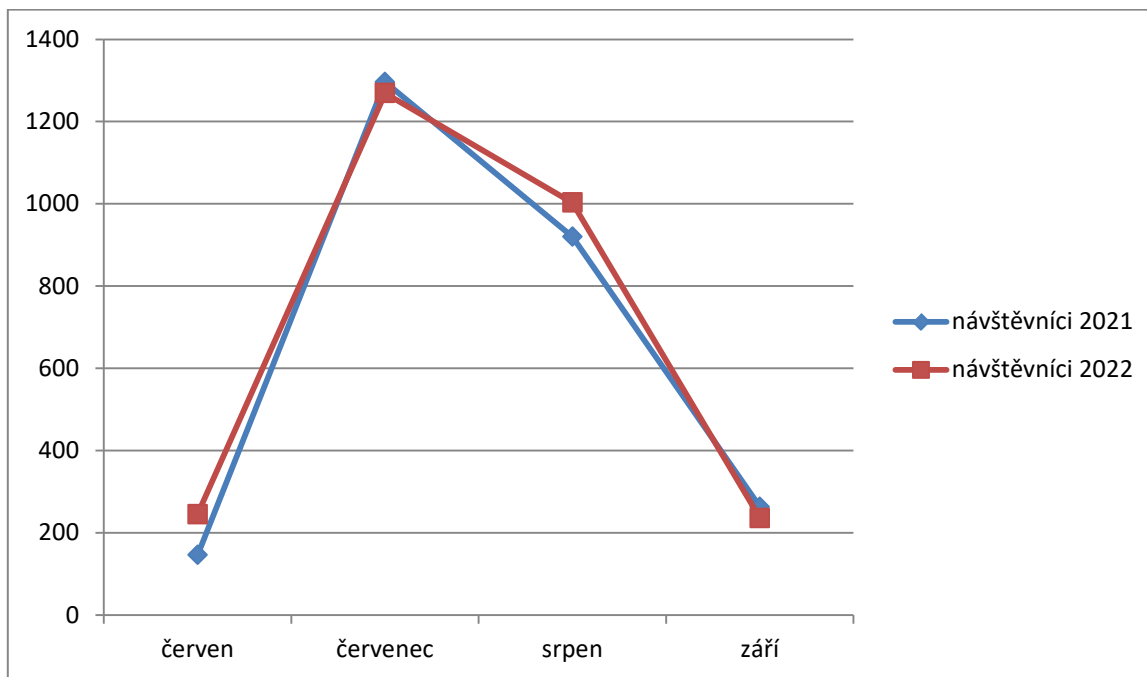
Město nabízí využít služby mobilní aplikace V OBRAZE, díky níž mohou občané získávat zdarma novinky z města a informace z webových stránek města přímo do mobilního telefonu. Více než 47% občanů aktivně využívá tuto aplikaci a tím je zabezpečena efektivní komunikace směrem z města/úřadu k občanovi.



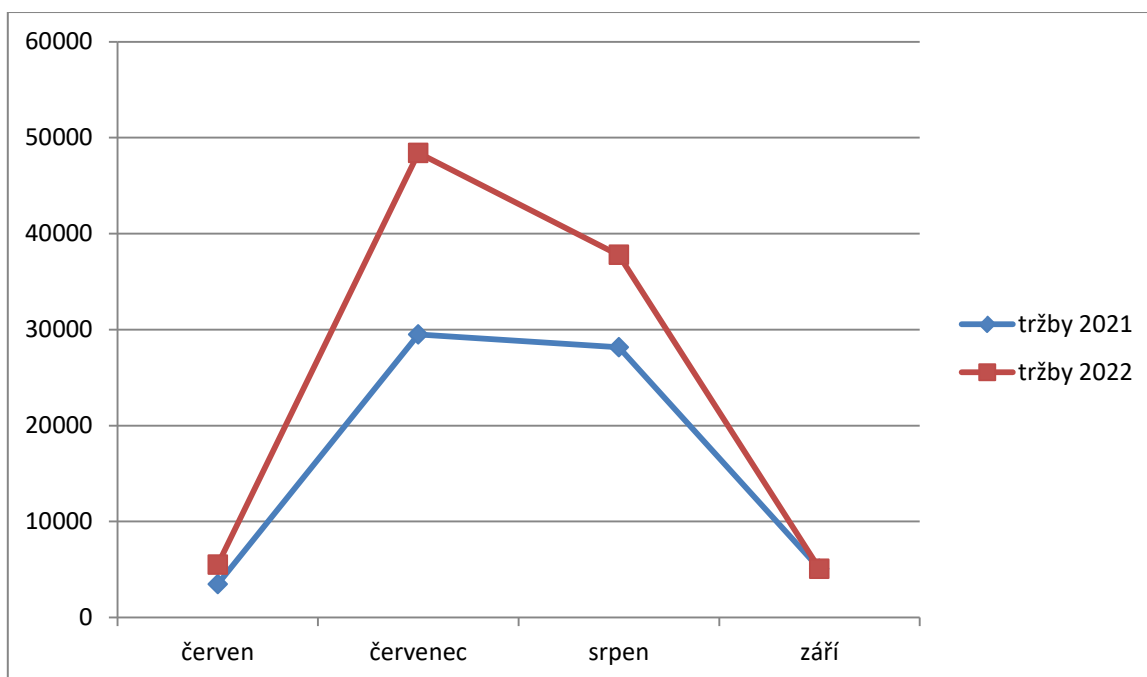
Další využívanou mobilní aplikací je aplikace NA KOLE I PĚŠKY, kde je Soběslav profilována jako turisticky zajímavá lokalita s nabídkou zájmů a atraktivit pro turisty.

2. 4. Provoz městské věže

V době letních prázdnin, červnových a zářijových víkendů jsme zajišťovali zpřístupnění městské věže. V roce 2022 navštívilo městskou věž **2 753 návštěvníků**, tržby dosáhly částky **101.950 Kč**. Oproti roku 2021 došlo k nárůstu návštěvnosti o 5% a k nárůstu tržeb o téměř 35%. Nárůst tržeb je způsoben především zvýšením vstupného. Dále do stavu tržeb zasáhl i fakt, že jsme do sníženého vstupného zahrnuli i seniory.



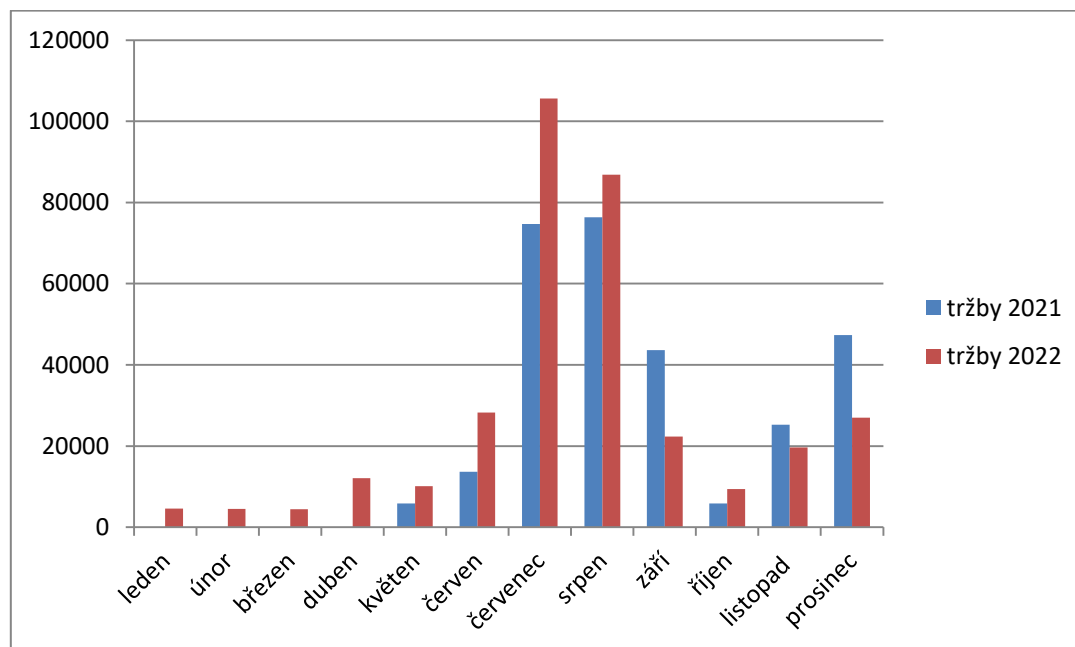
Statistika návštěvnosti městské věže – porovnání roku 2022 s rokem 2021



Statistika tržeb městské věže – porovnání roku 2022 s rokem 2021

2. 5. Finanční bilance

Tržby infocentra k 31. 12. 2022 činily 334.892 Kč. V hlavní turistické sezoně (tj. červen – září) dosáhly tržby 243.009 Kč. Tržby infocentra zahrnují rovněž výtěžek ze vstupného na městskou věž.



Statistika tržeb infocentra – porovnání roku 2022 s rokem 2021

Výdaje infocentra k 31. 12. 2022 dosáhly 283.524 Kč. Finance byly čerpány v souladu se schváleným rozpočtem infocentra pro rok 2022. Podstatnou část těchto nákladů činily výdaje na nákup zboží určeného k dalšímu prodeji.



Statistika výdajů infocentra

Legenda ke grafu: Statistika výdajů infocentra na str. 9:

Zboží: 221.045,26 (tato částka byla utracena za zboží určené k dalšímu prodeji)

Materiál: 52.979,10 (jedná se o propagační materiály, letáky, trhací mapy apod.)

Služby: 4.500,- (roční členský poplatek A.T.I.C. ČR)

Příspěvek: 5.000,- (roční příspěvek na činnost Jihočeské hospodářské komory)

Mzdové výdaje sezónních pracovníků IC a městské věže v r. 2022 činily 212.328 Kč. Mzda pracovníka IC a mzda průvodce činila 110 Kč/h, mzda pracovníka na městské věži činila 100 Kč/h. Vzhledem k vyřízení pracovníků IC během července a srpna (spojeno s vysokou návštěvností IC v tyto měsíce) byla hodinová mzda těchto pracovníků 120 Kč/h.

3. Plány pro další období

Naší prioritou je profesionálně reprezentovat město a mikroregion. Hlavním cílem je zařadit město a jeho okolí mezi turistické cíle návštěvníků jižních Čech. S tím souvisí i podpora dobře zacílené reklamy, především inzerce v cestovatelských magazínech a na FB profilu infocentra. Prioritou je zaměřit se na zvyšování kvality průvodcovských služeb a rozvoj služeb infocentra. Dále chceme pokračovat v tvorbě nových produktů cestovního ruchu ve spolupráci s destinací Toulava a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu.

Plán na rok 2023 a příležitosti pro další rozvoj:

- tematicky zaměřené komentované prohlídky města (kostýmované a večerní prohlídky)
- spolupráce a organizace kulturních a společenských akcí na náměstí (jarní, letní a adventní akce)
- kvalitní propagace města v rámci jarní akce Řemeslná Soběslav a Toulavafestu 2023
- spolupráce na zkvalitnění infrastruktury v rámci podpory cestovního ruchu ve městě (stezka pro zdraví kolem Nového rybníka)
- geolokační hra po městě – příprava hry a v případě vhodného dotačního titulu zpracování žádosti o grant
- městská věž – oživení expozice v místnosti pro hodinový stroj, umístění velkoplošných fotografií připomínající historii věže
- zapojení se do Poutní stezky Toulavy (Svátovská křížová cesta, kaple Panny Marie Bolestné)
- realizaci informačních panelů k významným místům ve městě
- zpracování okruhu po městských hradbách

Vypracovala: Ing. Michaela Pimperová

V Soběslavi 16. 2. 2023