

Výroční zpráva Infocentra města Soběslavi za rok 2018

Infocentrum města Soběslavi (dále jen IC) je otevřeno celoročně. V období mimo sezónu (tj. od pol. září až do konce května) zajišťuje služby v plném rozsahu v pracovní dny na MěÚ, nám. Republiky č. 59, v kanceláři č. 206. V tomto období navštívilo IC 300 návštěvníků. IC bylo v roce 2018 otevřeno na náměstí Republiky čp. 148 v době od 1. června do 16. září denně od 9.00 do 18.00 hodin. Navštívilo jej cca 4000 návštěvníků.

Návštěvnost IC v mimo sezónu (leden – květen, říjen – prosinec): 300

Návštěvnost IC v sezónu (červen – září): 4 000

Komentované prohlídky v mimo sezónu (leden – červen, září – prosinec): 150

Komentované prohlídky v sezónu (červenec, srpen): 363

Celková návštěvnost IC včetně prohlídek za r. 2018: 4 813 turistů (tj. o 113 lidí více než v r. 2017).

Otevření IC denně, včetně sobot a nedělí, je velkým přínosem pro návštěvníky města, kteří přijíždějí z celé republiky, ale i ze zahraničí (celkem přijelo cca 100 cizinců). Osvědčila se prázdninová nabídka komentovaných prohlídek centra města, včetně návštěvy kostelů sv. Petra a Pavla a sv. Víta a Rožmberského hradu. V roce 2018 jsme neprovozovali samostatnou informační službu v knihovně, jak bylo zvykem v minulých letech, z důvodu přesměrování mzdových nákladů na provoz městské věže. Nicméně jsme se snažili delegovat hromadné návštěvy knihovny/hradu přes IC a zajistit tak návštěvníkům servis komentovaných prohlídek hradu i v mimo stanovené časy. Pracovnícům knihovny jsme tak odebrali starost o organizované skupiny.

Tržby infocentra k 31. 12. 2018 činily **242.706 Kč**. (tržby v r. 2017 činily 120.304 Kč). V hlavní turistické sezoně (tj. červen – září) dosáhly tržby 115.879 Kč, z toho za červen 19.000 Kč, červenec 39.000 Kč, srpen 39.600 Kč, září 18.279 Kč. Mimo sezónu se zboží v IC prodalo za 122.128 Kč. V roce 2018 vzrostl prodej knih, kdy tržby za prodej knih činily cca 93.000 Kč. Zboží, které se v IC nejvíce prodává, tvoří především drobné předměty v hodnotě korun a desetikorun, proto musíme s radostí konstatovat, že celkové tržby dosáhly tak vysoké částky.

Tržby zahrnují rovněž výtěžek ze stánku IC během Soběslavských slavností ve výši 4.699 Kč.

V kostelech se na dobrovolném vstupném (během komentovaných prohlídek) vybrala částka cca 5000 Kč, která byla ponechána římskokatolické farnosti. Nutno však podotknout, že celou letní sezónu mají pracovníci IC umožněn vstup do kostelů a mohou tak provázet bez omezení (mimo bohoslužby). Spolupráce v tomto ohledu funguje velice dobře, a proto si myslíme, že dobrovolné vstupné za prohlídky kostelů by mělo být dále ponecháno farnosti, která o kostely pečuje.

Náklady infocentra k 31. 12. 2018 dosáhly **185.714 Kč**. V částce jsou zahrnuty náklady na nákup upomínkových předmětů s logem města k dalšímu prodeji, tisk reklamních letáků, kalendářů akcí a ostatní náklady.

Mzdové náklady pracovníků IC a městské věže činily v r. 2018 celkem 155.538 Kč. Mzda pracovníka IC a mzda průvodce činila 80 Kč/h, mzda pracovníka na městské věži činila 80 Kč/h. Vzhledem k vzrůstajícímu vytížení pracovníků IC během července a srpna jsme zvýšili hodinovou mzdu v těchto měsících na 90 Kč/h pro pracovníka.

Provoz IC, městské věže a průvodcovské služby pomáhali zajistit studenti ze středních a vysokých škol. S jejich prací jsme byli velice spokojeni. Kladné ohlasy na jejich práci přinesla i široká veřejnost.

Během roku 2018 vzrostl zájem studentů středních škol se zaměřením na cestovní ruch o vykonávání praxe v našem IC. Během celého roku jsme poskytli neplacené praxe celkem 4 studentům. Praktikanti se seznámili s fungováním infocentra v Soběslavi, s jeho náplní práce a pomohli při přípravách materiálů a podkladů pro letní sezonu. Přínos praxí v IC a působení praktikantů je oboustranně výhodné.

Rozšířená nabídka zboží byla pestrá a zajímavá. Turisté měli k dispozici výběr z celé řady tradičních upomínkových předmětů se znakem či motivem města. V nabídce jsou trvale zařazeny všechny tři díly Pohledů soběslavských a kniha Spolky soběslavské. Abychom zvýšili zájem kupujících o tyto knihy, zavedli jsme dlouhodobou akci na 3 díly Pohledů soběslavských v dárkovém balení za 500 Kč. Na knihu Spolky soběslavské jsme stanovili akční časově omezenou cenu 299 Kč. Slevové akce se příznivě promítly do prodeje.

	Stav na skladě k 31. 12. 2018:	Prodej v roce 2018:
Pohledy soběslavské I.	411 ks	171 ks
Pohledy soběslavské II.	510 ks	178 ks
Pohledy soběslavské III.	495 ks	179 ks
Spolky soběslavské	296 ks	14 ks

Celkové tržby z prodeje knih činily cca 93 000 Kč.

Samozřejmostí pro návštěvníky IC je použití bezplatného internetu. Celý rok včetně víkendů a svátků mohou turisté získat informace na mobilním čísle IC, které má u sebe nepřetržitě pracovník IC.

Stánek infocentra – v roce 2018 jsme nabízeli propagační předměty a zboží v prodejním stánku infocentra během **Soběslavských slavností a Rozsvícení vánočního stromu**, jež přispěl k další propagaci města na tak významných akcích.

Na jaře jsme opět vydali **Kalendář kulturních, společenských a sportovních akcí v Soběslavi**, který byl k dispozici kromě infocentra také v obou budovách městského úřadu, knihovně, muzeích, kulturním domě, kině i galerii. Rovněž jej posíláme do okolních infocenter. Pokračujeme v zasílání **Informačního oběžníku** a **Kalendáře měsíčních akcí**. Pravidelně informujeme o dění ve městě, připravovaných i konaných kulturních, sportovních a společenských akcích na webových stránkách města a infocentra. V prosinci jsme vydali poprvé tištěný **Adventní program v Soběslavi a okolí**, na který jsme zaznamenali kladné ohlasy, a proto chceme v jeho vydávání pokračovat.

V dubnu 2018 jsme spustili **facebookový profil infocentra**, který souží k informování nejen turistů, ale je aktivně využíván i občany města. FB profil je dalších z informačních kanálů vedle webu města a Soběslavské hlásky. V současné době má náš profil 515 sledujících, a 466 označení To se mi líbí. Přehledy dále ukazují, že profil infocentra sledují převážně ženy. Lidem, kteří sledují náš profil, nebo jsou našimi fanoušky je převážně od 20 do 45 let. Díky

novým nástrojům webových stránek funguje dobře i vzájemná symbióza web a FB, což zvyšuje také sledovanost webových stránek. V této souvislosti apelujeme na správce webu, abychom mohli upravit webové rozhraní infocentra dle našich návrhů.

Provoz městské věže:

V době letních prázdnin a červnových víkendů jsme zajišťovali zpřístupnění městské věže. Městskou věž jsme otevřeli i mimořádně v době konání akcí např. Noc kostelů, svátek sv. Václava, Soběslavské slavnosti. V roce 2018 navštívilo městskou věž zhruba **2000 návštěvníků**.

V říjnu 2018 byly na městskou věž instalovány **informační panely**. Tyto panely pomáhají turistům v orientaci po okolí, upozorňují na zajímavé objekty ve městě, dále informují o vzdálenostech a nadmořských výškách.

Před hlavní sezónou 2019 plánujeme instalovat expozici ve zvoníkově místnosti. Místnost bude vybavena dobovým nábytkem a do dveří bude instalována mříž, skrz kterou mohou zájemci nahlédnout dovnitř. Mříž budou vyrábět učni oboru kovářského z učiliště v Soběslavi.

Propagace Soběslavi:

Soběslav jsme propagovali v rámci veletrhu cestovního ruchu **Holiday World** v únoru v Praze, kde naše materiály byly nabízeny návštěvníkům prostřednictvím stánku Toulavy. Dále jsme naše město představili v Českých Budějovicích na **Travelfestu** v dubnu.

Nabídky pro školní výlety – na webu www.toulava.cz a www.jiznicechy.cz jsou umístěny tipy na výlety pro školy. Soběslav zařadila mezi tipy oba domy Blatského muzea a také knihovnu. Nabídky byly rozeslány do více než 1000 škol. Dále plánujeme vytvořit a zpropagovat vlastní projekt pro školy ve spolupráci s místními školami.

Spolupráce s koupalištěm – v rámci této spolupráce se snažíme aktivně zapojit do propagace koupaliště i mimo město.

Akce pořádané IC nebo spolupořadatelství

Infocentrum se v roce 2018 významně zapojilo do organizace akcí probíhající v Soběslavi. V rámci spolupráce s místními organizacemi se nám podařilo rozšířit nabídku pro místní i pro turisty:

Česko zpívá koledy (s KDMS) - prosinec

Zvonkový průvod (s DDM) - prosinec

Naučně poznávací hra – Poznejte tajemná místa Rožmberského hradu (s knihovnou) - listopad

Soběslaví po stopách 1. sv. války a první republiky (s Blatským muzeem) - říjen

Komentované prohlídky města, kostelů a knihovny – celoročně

Komentované prohlídky města pro školní skupiny – ve školním roce

Brány památek dokořán (s odborem památkové péče) - duben